



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин

/А.В. Долматов/

«27» апреля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика для юристов

Направление подготовки

40.03.01 «Юриспруденция»

Профиль

уголовно-правовой

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

Год начала подготовки

2026

Рассмотрены и одобрены на
заседании методического совета
«21» мая 2026 г.
протокол № 9

Рассмотрены на заседании кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
«27» апреля 2026 г.
протокол № 9

Санкт-Петербург
2026

Разработал

Распопова Н. И.

(степень, звание, И.О.Фамилия)

Экономика для юристов

(наименование дисциплины)

Оценочные материалы по дисциплине «Экономика для юристов» по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» / Распопова Н. И. – СПб.: АНО ВО СЮА, 2026.

Оценочные материалы по дисциплине «Экономика для юристов» подготовлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриат по направлению 40.03.01 «Юриспруденция», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования от «13» августа 2020 г. № 1011 и определяют структуру и содержание текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

© Распопова Н. И., 2026.

© АНО ВО СЮА, 2026.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

1.1. Состав компетенций

Рабочей программой дисциплины «Экономика для юристов» предусмотрено формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень элементов компетенции	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД.1 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; ИД.2 Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; ИД.3 Умеет оценивать предложенные способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, с точки зрения соответствия цели проекта	Знает: порядок и этапы разработки проектов деятельности хозяйствующего субъекта	Занятия лекционного типа, Занятия семинарского типа, Самостоятельная работа	Устный опрос Тестирование Зачет
		Умеет: оценивать эффективность проектов деятельности хозяйствующего субъекта		
		Владеет: основными навыками управления проектами деятельности хозяйствующего субъекта		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД.1 Знает методы принятия экономических решений; ИД.2 Умеет проводить анализ экономических категорий и оперировать ими в различных областях жизнедеятельности; ИД.3 Владеет навыками принятия обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знает: - теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - состав показателей, характеризующих ресурсы, результаты производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности предприятий и организаций	Занятия лекционного типа, Занятия семинарского типа, Самостоятельная работа	Устный опрос Тестирование Эссе Зачет
		Умеет: - применять экономическую терминологию, лексику и		

		основные экономические категории; - рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций		
		Владеет: навыками анализа экономических показателей деятельности предприятий и организаций		

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, формируемых в результате освоения дисциплины

Код и содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД.1 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; ИД.2 Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; ИД.3 Умеет оценивать предложенные способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, с точки зрения соответствия цели проекта	УК-2 З1 Знать - порядок и этапы разработки проектов деятельности хозяйствующего субъекта
		УК-2 У1 Уметь - оценивать эффективность проектов деятельности хозяйствующего субъекта
		УК-2 В1 Владеть - основными навыками управления проектами деятельности хозяйствующего субъекта
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД.1 Знает методы принятия экономических решений; ИД.2 Умеет проводить анализ экономических категорий и оперировать ими в различных областях жизнедеятельности; ИД.3 Владеет навыками принятия обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10 З1 Знать - теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; УК-10 З2 Знать - состав показателей, характеризующих ресурсы, результаты производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности предприятий и организаций
		УК-10 У1 Уметь -применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; УК-10 У2 Уметь - рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций
		УК-10 В1 Владеть - навыками анализа экономических показателей деятельности предприятий и организаций

2. Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Наименование темы	Контролируемая компетенция	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
Тема 1. Введение. Основные понятия экономической науки	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	текущий	устный	Устный опрос	УК-10 31 Знать -теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
Тема 2. Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике		текущий	устный; письменный	Устный опрос	УК-10 31 Знать -теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
					УК-10 У1 Уметь -применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории
Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность		текущий	устный; письменный	Устный опрос Тестирование	УК-10 31 Знать -теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
					УК-10 У1 Уметь -применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории
Тема 4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок		текущий	устный; письменный	Устный опрос Эссе	УК-10 31 Знать -теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
					УК-10 У1 Уметь -применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории
Тема 5. Мировая торговля. Мировая валютная система		текущий	устный; письменный	Устный опрос Эссе	УК-10 31 Знать -теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
					УК-10 У1 Уметь -применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории
Тема 6. Теория		текущий	устный	Устный опрос	УК-2 31 Знать -порядок и этапы разработки

Наименование темы	Контролируемая компетенция	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
производства и поведения фирмы					проектов деятельности хозяйствующего субъекта
					УК-2 У1 Уметь - оценивать эффективность проектов деятельности хозяйствующего субъекта УК-10 У1 Уметь -применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории
Тема 7. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках товаров и услуг					УК-10 31 Знать - теоретические основы функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; УК-10 32 Знать - состав показателей, характеризующих ресурсы, результаты производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности предприятий и организаций; УК-10 У1 Уметь - применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; УК-10 У2 Уметь - рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций; УК-10 В1 Владеть - навыками анализа экономических показателей деятельности предприятий и организаций
Тема 8. Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот					УК-10 32 Знать - состав показателей, характеризующих ресурсы, результаты производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности предприятий и организаций; УК-10У2 Уметь - рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций УК-10 В1 Владеть - навыками анализа экономических показателей деятельности

Наименование темы	Контролируемая компетенция	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
					предприятий и организаций
Тема 9. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия		текущий	устный; письменный	Устный опрос Тестирование	УК-10 32 Знать - состав показателей, характеризующих ресурсы, результаты производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
					УК-2 У1 Уметь - оценивать эффективность проектов деятельности хозяйствующего субъекта
					УК-10У2 Уметь - рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций
					УК-10 В1 Владеть - навыками анализа экономических показателей деятельности предприятий и организаций
Тема 10. Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий		текущий	устный; письменный	Устный опрос	УК-10 32 Знать - состав показателей, характеризующих ресурсы, результаты производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
					УК-2 У1 Уметь - оценивать эффективность проектов деятельности хозяйствующего субъекта
					УК-10 У2 Уметь - рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций
					УК-2 В1 Владеть - основными навыками управления проектами деятельности хозяйствующего субъекта УК-10 В1 Владеть - навыками анализа экономических показателей деятельности предприятий и организаций
Все темы дисциплины		промежуточный	Устный	Зачет	УК-2 31 Знать –порядок и этапы разработки проектов деятельности хозяйствующего субъекта УК-10 31 Знать -теоретические основы

Наименование темы	Контролируемая компетенция	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
					функционирования рыночной экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; УК-10 32 Знать- состав показателей, характеризующих ресурсы, результаты производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности предприятий и организаций; УК-2 У1 Уметь - оценивать эффективность проектов деятельности хозяйствующего субъекта УК-10 У1 Уметь-применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; УК-10 У2 Уметь- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций; УК-2 В1 Владеть - основными навыками управления проектами деятельности хозяйствующего субъекта УК-10 В1 Владеть- навыками анализа экономических показателей деятельности предприятий и организаций

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля с описанием показателей, критериев и шкалы оценивания

К оценочным средствам текущего контроля относятся:

- устный опрос по теоретическому материалу;
- подготовка эссе;
- тестирование.

Критерии оценивания:

- полнота ответов;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа – четкость и правильность речи;
- степень самостоятельности выполнения действия;
- осознанность выполнения действия;
- выполнение действий в незнакомой ситуации (выполнение заданий творческого уровня);
- креативность, коммуникативность, компетентность.

Уровень освоения компетенций определяется в зависимости от критерия оценивания результатов обучения и демонстрирует успешность освоения компетенции.

Уровни сформированности компетенций

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Недопустимый уровень
Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенция не сформирована. Уровень самостоятельности практического навыка не демонстрируется.

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для тестовых заданий с определением уровней сформированности

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«отлично»	ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. А также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответов.	Повышенный
«хорошо»	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.	базовый
«удовлетворительно»	знание основных и важнейших разделов программы, фрагментарные, поверхностные знания материалов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с	Пороговый

	выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.	
«неудовлетворительно»	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.	недопустимый (компетенция не освоена)

Шкала оценивания и описание показателей оценивания устного опроса с определением уровней сформированности

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«отлично»	-глубокое и систематическое знание всего программного материала и сути конкретного вопроса; - информация излагается последовательно, логично и не требуют дополнительных пояснений; - полностью раскрывается содержание вопроса; - делаются обоснованные и аргументированные выводы; - демонстрирует свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и культурологической терминологией	повышенный
«хорошо»	- ответ раскрывает частично суть и содержание проблемы; - информация излагается последовательно и уверенно, но не в полном объеме раскрываются причинно-следственные связи; - демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - допускает неточности при ответе, но исправляет их без наводящих вопросов преподавателя; - на вопросы дает, в целом, точные и обоснованные ответы	базовый
«удовлетворительно»	- допускаются нарушения в ответах на вопросы преподавателя; - не полностью раскрываются причинно-следственные связи; - демонстрируются поверхностные знания пройденного материала; испытывает затруднения с выводами; - при недостаточном знании теоретического материала демонстрируется сформированность практических навыков и умений.	пороговый
«неудовлетворительно»	- отвечает непоследовательно и сбивчиво; - при изложении пройденного материала нет логической систематизации и не раскрываются причинно-следственные связи; - не может сделать выводы по изученному материалу; - демонстрирует полное незнание теоретического материала; - допускает грубые ошибки в определениях и терминах; - допускает грубые ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.	недопустимый (компетенция не освоена)

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для эссе с определением уровней сформированности

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности и компетенции
«отлично»	- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, дает анализ; - допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами - материал излагается грамотным языком, точно используется терминология.	повышенный
«хорошо»	- излагает материал, дает определение основных понятий; - обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из	базовый

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
	учебника, но и самостоятельно составленные, дает анализ; - допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания на них преподавателя - материал излагается грамотным языком, точно используется терминология.	
«удовлетворительно»	- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке; - изложение полученных знаний неполное, что не препятствует усвоению последующего программного материала; - допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя - раскрывает содержание материала с ошибками в терминологии.	пороговый
«неудовлетворительно»	- изложение учебного материала неполное, бессистемное, нет понимания материала; - существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя; - неумение использовать понятийный аппарат; - отсутствие логической связи в ответе.	недопустимый (компетенция не освоена)

Содержание оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

1. Основные этапы развития экономической теории: экономия, политическая экономия, экономика.
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
4. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
5. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
6. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
7. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения.
8. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
9. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
10. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
11. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие.
12. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
13. Макроэкономическое равновесие системы.
14. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
15. Агрегированные макроэкономические агенты и их основные функции в экономике.
16. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
17. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

18. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
19. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.
20. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.
21. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
22. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.
23. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.
24. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.
25. Экономические издержки производства, их виды, структура.
26. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
27. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
28. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы.
29. Характеристика юридических лиц и условий их участия в предпринимательской деятельности.
30. Коммерческие и некоммерческие организации: состав, общие и отличительные черты.
31. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия.
32. Виды продукции, работ, услуг, производимых на предприятиях. Способы количественной оценки объемов производства на предприятии.
33. Главная цель предпринимательской деятельности и количественная оценка получаемого результата.
34. Собственный и заемный капитал предприятия. Характеристика источников формирования и роли уставного капитала в деятельности предприятия.
35. Активы предприятия и формирование доходов от их использования.
36. Внеоборотные активы предприятия, их состав, оценка и роль в деятельности предприятия.
- 37.оборотные активы предприятия, способы ускорения их оборачиваемости.
38. Первоначальная и остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, их оценка и использование в хозяйственной деятельности предприятия.
39. Прибыль до налогообложения и чистая прибыль как количественные оценки результата хозяйственной деятельности предприятия.
40. Факторы формирования прибыли от продаж и их взаимосвязь.
41. Доходы и расходы предприятия, их роль в формировании прибыли.
42. Характеристика, роль и резервы снижения себестоимости продукции.
43. Зависимость себестоимости единицы продукции от изменения объемов производства.
44. Характеристика и роль инноваций.
45. Характеристика, состав и источники средств, предназначенных для инвестиций. Особенности инвестиций, отличающие их от расходов по обычным видам деятельности предприятия.
46. Способы обновления ОС предприятия.
47. Общие принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
48. Необходимость и порядок дисконтирования сумм будущих платежей и поступлений при оценке эффективности инвестиционных проектов

Перечень тем эссе

1. Развитие полисов и античная форма собственности в античных государствах.
2. Особенности феодальной экономики России и стран Западной Европы.
3. Аграрный переворот и его значение для развития капиталистического уклада в различных странах.
4. Антикризисные национальные программы ведущих капиталистических стран в период между двумя войнами и их отличительные черты.
5. Оценка итогов социально-экономического развития СССР за годы первых пятилеток.
6. Особенности развития экономики СССР в годы Великой Отечественной войны.
7. Собственность и экономическая власть
8. Содержание категории «собственность».
9. Объекты собственности в российском законодательстве
10. Субъекты собственности в российском законодательстве
11. Характеристики правомочий владения, пользования, распоряжения собственностью.
12. Государственная собственность как социально-экономическая основа конкуренции
13. Частная и корпоративная собственность как социально-экономическая основа конкуренции
14. Критерии классификации экономических систем и периодизации их развития.
15. Типы экономических систем: рыночная экономика (чистый и современный капитализм), традиционная, административно-командная, смешанная.
16. Типы экономических систем: традиционная экономика.
17. Типы экономических систем: административно-командная система.
18. Рационалистическая и эволюционная концепция возникновения и сущности денег.
19. Закон стоимости и его функции в товарном хозяйстве.
20. Структура экономических потребностей и основные элементы.
21. Виды и формы конкуренции.
22. Инфраструктура рынка.
23. Биржи и их роль в рыночной экономике.
24. Отношения и права собственности.
25. Разгосударствление и приватизация: пути и формы.
26. Опыт зарубежных стран в проведении разгосударствления и приватизации и его использование в России.
27. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
28. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
29. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
30. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
31. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
32. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
33. Модель картельного соглашения.
34. Модель ценового лидера.
35. Конъюнктура мирового рынка, конъюнктурообразующие факторы. Ценообразование в международной торговле.
36. Законодательная и нормативно-правовая база привлечения иностранных инвестиций в РФ. Современное состояние инвестиционного климата.

37. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
38. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
39. Чистое экономическое благосостояние: особенности определения.
40. Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.
41. Механизм воздействия денежно-кредитной политики на производство.
42. Особенности современной денежно-кредитной политики России.
43. Бюджетно-налоговая политика при изменении уровня цен
44. Современная теория циклов.
45. Антициклические мероприятия государств рыночной экономики.
46. Конъюнктура мирового рынка, конъюнктурообразующие факторы.
- Ценообразование в международной торговле.
47. Законодательная и нормативно-правовая база привлечения иностранных инвестиций в РФ. Современное состояние инвестиционного климата.
48. Государство в шведской и американской моделях рынка.
49. Глобальная проблема бедности и отсталости
50. Всемирная торговая организация (ВТО) и проблемы регулирования внешнеэкономических связей в глобальной экономике.
51. Конъюнктура мирового рынка, конъюнктурообразующие факторы.
- Ценообразование в международной торговле.
52. Законодательная и нормативно-правовая база привлечения иностранных инвестиций в РФ. Современное состояние инвестиционного климата.
53. Система соглашений в рамках ВТО
54. Масштабы, динамика, направления и формы международного движения капитала как формы международных экономических отношений в условиях глобализации экономики.
55. Стабилизационные программы рыночной экономики.
56. Цели и задачи антиинфляционной политики.
57. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
58. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
59. Иностранные инвестиции в России, их динамика, структура и регулирование.
60. Евразийское экономическое сообщество (состав, задачи, проблемы и перспективы развития).
61. Импортный таможенный тариф РФ
62. Современный оффшорный бизнес: тенденции и проблемы развития.
63. Конъюнктура мирового рынка, конъюнктурообразующие факторы.
- Ценообразование в международной торговле.
64. Законодательная и нормативно-правовая база привлечения иностранных инвестиций в РФ. Современное состояние инвестиционного климата.
65. Валютное регулирование и валютный контроль в России. Проблема либерализации валютного рынка России.
66. Инфраструктура рынка.
67. Биржи и их роль в рыночной экономике.
68. Отношения и права собственности.
69. Разгосударствление и приватизация: пути и формы.
70. Опыт зарубежных стран в проведении разгосударствления и приватизации и его использование в России.

Тестовые задания

- 1. К характеристикам свободного рыночного хозяйства не относятся:**
 - a) неограниченное число участников конкуренции
 - b) свободный доступ к рыночной информации
 - c) чрезмерное регулирование правительства в экономике
 - d) монополии
- 2. Критериями разграничения типов экономических систем служат:**
 - a) форма собственности на ресурсы
 - b) производительность труда
 - c) уровень благосостояния членов общества
 - d) темпы инфляции
- 3. При движении по кривой производственных возможностей от одной альтернативы к другой изменяются:**
 - a) потребности населения
 - b) цены производимых товаров
 - c) прибыли предприятий
 - d) доходы домашних хозяйств
 - e) временные издержки
- 4. В условиях неполной занятости ресурсов точка, характеризующая объемы производимых товаров X и Y, будет расположена:**
 - a) на кривой производственных возможностей
 - b) за кривой производственных возможностей
 - c) внутри множества производственных возможностей
 - d) в начале координат
 - e) на оси ординат
- 5. В экономической системе с полной занятостью ресурсов точка, характеризующая объемы национального производства товаров X и Y, будет расположена:**
 - a) на кривой производственных возможностей
 - b) на оси ординат
 - c) на оси абсцисс
 - d) произвольным образом
 - e) в начале координат
- 6. Какие критические аргументы, выдвигаются против рыночной системы хозяйствования?**
 - a) рыночная система не корректируется в результате
 - b) появление монопольных рынков
 - c) отсутствие полной занятости
 - d) возникновение стихийной экономики неопределенности
- 7. Основные экономические проблемы рыночной экономики отражаются в следующих основных вопросах:**
 - a) что производить
 - b) зачем производить
 - c) как производить
 - d) что необходимо для процесса производства
 - e) для кого производить
- 8. Экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное регулирование которой осуществляется ценовым механизмом, называется:**
 - a) рыночной экономикой
 - b) командной экономикой

- с) смешанной экономикой
- д) альтернативной экономикой

9. К основным чертам смешанной экономики можно отнести...

- а) вмешательство государства в экономику
- б) многоукладность экономики, основанной на традициях
- с) наличие как частной, так и государственной собственности
- д) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства

10. К основным характеристикам японской модели смешанной экономики относятся...

- а) ставка на личный успех, непризнание социального равенства
- б) поощрение и свобода предпринимательской деятельности
- с) повышение конкурентоспособности экономики за счет наукоемкого производства
- д) государственное планирование и государственные программы

11. К основным характеристикам шведской модели смешанной экономики относятся ...

- а) огромная роль государства в обеспечении высокого уровня жизни
- б) эффективная социальная политика
- с) ставка на личный успех, непризнание социального равенства
- д) поощрение и свобода предпринимательской деятельности

12. Для традиционной экономики характерны...

- а) преобладание государственной собственности, отсутствие конкуренции
- б) экономическая свобода, совершенная конкуренция
- с) распределение благ на основе обычаев
- д) замкнутость, низкая производительность труда

13. К признакам чистой рыночной экономики относятся...

- а) совершенная конкуренция
- б) преобладание корпоративной собственности
- с) преобладание частной индивидуальной собственности
- д) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики

14. Установите соответствие приведённых моделей соответствующим им характерным чертам:

1. Американская модель;
 2. Шведская система;
 3. Японская модель.
- а) обогащение наиболее активной части населения
 - б) социальная направленность политики государства
 - с) государственное экономическое планирование

15. Установите соответствие между господствующими формами собственности и типами экономических систем:

1. Господство частной собственности.
 2. Общинная собственность.
 3. Многообразие форм собственности.
 4. Господство государственной собственности.
- а) рыночная экономика
 - б) смешанная экономика
 - с) командная экономика
 - д) традиционная экономика

16. Установите соответствие между способами регулирования хозяйственной жизни и типами экономических систем:

1. Обычаи, опыт и традиции.
2. Рыночный механизм.

3. Директивное централизованное планирование.

- a) рыночная экономика
- b) командная экономика
- c) традиционная экономика

17. Рыночный порядок, корректируемый государством:

- a) командная экономика
- b) смешанная экономика
- c) традиционная экономика
- d) рыночная экономика

18. Существование государственной собственности обусловлено ...

- a) необходимостью решения общенациональных и социальных задач
- b) наличием капиталоемких нерентабельных отраслей
- c) необходимостью сокращения государственных расходов
- d) необходимостью увеличения государственных расходов

19. Государственная форма собственности в условиях рыночной экономики не характерна для предприятий ...

- a) по электроснабжению населения
- b) по производству строительных материалов
- c) по производству обуви и одежды
- d) по обеспечению теплоснабжения

20. К процессу национализации не относится...

- a) продажа государственного жилья квартиросъемщикам
- b) передача земель в собственность государства
- c) передача заводов в собственность государства
- d) продажа акций государственных предприятий

21. Для координации какой экономической системы должны оптимально сочетаться рыночный механизм и государственное регулирование?

- a) традиционной
- b) смешанной
- c) натурального хозяйства
- d) мобилизационной
- e) военной

22. Рыночный координационный механизм наиболее эффективно действует:

- a) в условиях совершенной конкуренции
- b) в смешанной экономике
- c) в командной экономике
- d) в условиях монополистической конкуренции
- e) в условиях олигополии

23. Несовершенство рынка проявляется в том, что...

- a) происходит разорение некоторых фирм
- b) часть людей не может найти себе работу
- c) происходит загрязнение окружающей среды
- d) фирмы не могут получать одинаковую прибыль

24. Переменными расходами, относимыми на себестоимость продукции, являются:

- a) материальные затраты,
- b) амортизационные отчисления по зданию склада,
- c) сдельная заработная плата основных рабочих,
- d) расходы на рекламу,
- e) расходы на сортировку и упаковку продукции.

25. Назвать основной признак юридического лица

- a) в составе учредителей могут быть физические лица,

- b) может объявить о банкротстве,
- c) имеет обособленное имущество,
- d) получает доходы.

26. Некоммерческими организациями являются:

- a) АО «Петрозэлектросбыт»,
- b) ФГУП "Росморпорт",
- c) ГБУ СПб «Мариинская больница»,
- d) ФБУ Государственный Русский Музей

27. Амортизация начисляется на такие объекты имущества, как

- a) земельный участок,
- b) товарный знак,
- c) грузовой теплоход,
- d) дебиторская задолженность.
- e) запасы топлива.

28. Действие эффекта от масштаба в случае снижения объема спроса на продукцию предприятия проявляется в том, что

- a) доходы от продаж растут,
- b) прибыль предприятия увеличивается,
- c) себестоимость единицы продукции повышается,
- d) прибыль сокращается

29. Активами, которые могут быть переданы компанией в качестве взноса в уставный капитал другого, вновь создаваемого предприятия, являются:

- a) дебиторская задолженность,
- b) запасы сырья на складе,
- c) кредиторская задолженность перед Пенсионным фондом РФ,
- d) пакет акций ПАО «Сбербанк России»,
- e) оборудование,
- f) денежные средства.

30. К характеристикам свободного рыночного хозяйства не относятся:

- a) неограниченное число участников конкуренции
- b) свободный доступ к рыночной информации
- c) чрезмерное регулирование правительства в экономике
- d) монополии

31. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- a) потребность;
- b) спрос;
- c) необходимость;
- d) желание.

Для выполнения заданий выделяется 3 минуты на один вопрос.

Ключи правильных ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1.	d	13.	a, c	25.	a
2.	a	14.	a, b, c	26.	b, c, d
3.	b	15.	b, d, a	27.	a, b, c
4.	c	16.	c, d, b	28.	d
5.	a	17.	C	29.	a, d, e, f
6.	a	18.	b, c	30.	c
7.	a, c, e	19.	A	31.	b
8.	a	20.	A		

9.	b		21.	C		
10.	c, d		22.	A		
11.	a, b		23.	a, d		
12.	c, d		24.	a, c, e		

4. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля с описанием показателей, критериев и шкалы оценивания

К оценочным средствам промежуточной аттестации относятся:

- зачет, предполагающий воспроизведение (изложение) теоретического материала по дисциплине.

Критерии оценивания:

- полнота ответов;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа – четкость и правильность речи;
- степень самостоятельности выводов и обобщений;
- осознанность содержания;
- коммуникативность, компетентность.

Уровень освоения компетенций определяется в зависимости от критерия оценивания результатов обучения и демонстрирует успешность освоения компетенции.

Уровни сформированности компетенций

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Недопустимый уровень
Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенция не сформирована. Уровень самостоятельности практического навыка не демонстрируется.

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для зачета, с определением уровней сформированности

Бинарная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«зачтено»	- твердо и в полном объеме усвоил материал учебной программы; - располагает изученный материал в определенной последовательности; логически стройно, по существу и аргументировано его излагает; - увязывает материал с современными вопросами правоприменительных, правоохранительных органов; не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса и задания; - может правильно обобщать и применять теоретические положения; - владеет необходимыми умениями и навыками при решении учебных задач и выполнении практических заданий, не допуская существенных неточностей	Повышенный
«не зачтено»	- не знает значительной части содержания учебной программы; - изученный материал не располагает в определенной последовательности; - нарушает логику его изложения; - допускает неправильные формулировки и	Недопустимый(компетенция не освоена)

Бинарная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
	существенные ошибки в ответе; - испытывает значительные затруднения в обобщении и применении теоретических положений на практике	

Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачет)

1. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
2. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
3. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
4. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
5. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
6. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
7. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
8. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
9. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
11. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
12. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
13. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонopolное законодательство: основные принципы.
14. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
15. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
16. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
17. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
18. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.
19. Критерии оценки общественного благосостояния.
20. Агрегированные макроэкономические агенты и их основные функции в экономике.
21. Агрегированные макроэкономические рынки: общая характеристика.
22. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.
24. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен.
25. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития.

26. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.

27. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.

28. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы.

29. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.

30. Роль государственного сектора в экономике. Воздействие изменения государственных расходов на экономику.

31. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие.

32. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.

33. Макроэкономическое равновесие системы.

34. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.

35. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны.

36. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактровка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.

37. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.

38. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.

39. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.

40. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

41. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.

42. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура

43. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.

44. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.

45. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.

46. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.

47. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.

48. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации.

49. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.

50. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.

51. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.

52. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.

53. Экономические издержки производства, их виды, структура.

54. Характеристика юридических лиц и условий их участия в предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации: состав, общие и отличительные черты.

55. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия.

56. Виды продукции, работ, услуг, производимых на предприятиях отраслей экономики. Способы количественной оценки объемов производства на предприятии.
57. Ценовые и неценовые факторы формирования объема спроса на продукцию, работы и услуги предприятия.
58. Активы предприятия и формирование доходов от их использования.
59. Главная цель предпринимательской деятельности и количественная оценка получаемого результата.
60. Внеоборотные активы предприятия, их состав, оценка и роль в деятельности предприятия.
61. Оборотные активы предприятия, способы ускорение их оборачиваемости.
62. Первоначальная и остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, их оценка и использование в хозяйственной деятельности предприятия
63. Собственный и заемный капитал предприятия. Характеристика источников формирования и роли уставного капитала в деятельности предприятия.
64. Прибыль до налогообложения и чистая прибыль как количественные оценки результата хозяйственной деятельности предприятия.
65. Факторы формирования прибыли от продаж и их взаимосвязь.
66. Доходы и расходы предприятия, их роль в формировании прибыли.
67. Характеристика, роль и резервы снижения себестоимости продукции.
68. Зависимость себестоимости единицы продукции от изменения объемов производства.
69. Переменные и постоянные расходы, их состав и влияние на себестоимость единицы продукции при изменении объемов производства.
70. Характеристика, цель, способы начисления амортизации, и ее роль в деятельности предприятия.
71. Деление расходов на производство и реализацию продукции по элементам затрат. Применение данной классификации расходов при анализе и контроле эффективности использования ресурсов предприятия.
72. Понятие и показатели эффекта и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
73. Характеристика, определение и направления использования показателей выработки и трудоемкости в хозяйственной деятельности предприятия.
74. Фондоотдача и фондоемкость продукции: определение и использование этих показателей при оценке эффективности эксплуатации основных производственных фондов предприятия.
75. Цена товара и состав ограничений, учитываемых при ценообразовании.
76. Показатели рентабельности, их состав, порядок определения и использование в хозяйственной деятельности предприятия.
77. Основные направления использования прибыли предприятия.
78. Характеристика и роль инноваций.
79. Способы обновления ОС предприятия.
80. Характеристика, состав и источники средств, предназначенных для инвестиций. Особенности инвестиций, отличающие их от расходов по обычным видам деятельности предприятия.
81. Общие принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
82. Порядок дисконтирования сумм будущих платежей и поступлений при оценке эффективности инвестиционных проектов

Оцениваемая компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к зачету)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-10 31	Тема 1. Введение. Основные понятия экономической науки	1. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем. 2. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка. 3. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. 4. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. 5. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
	УК-10 31 УК-10 У1	Тема 2. Теория рыночного равновесия. Поведение потребителя в рыночной экономике	6. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности. 7. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса. 8. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения. 9. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие. 10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение. 11. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ. 12. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия. 13. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы. 14. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции. 15. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора. 16. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
	УК-10 31 УК-10 У1	Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое	17. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности. 18. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования. 19. Критерии оценки общественного благосостояния. 20. Агрегированные макроэкономические агенты и их основные функции в экономике. 21. Агрегированные макроэкономические рынки: общая характеристика. 22. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели. 23. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по

		равновесие и нестабильность	доходам, по добавленной стоимости. 24. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен. 25. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития. 26. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора. 27. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента. 28. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы. 29. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты. 30. Роль государственного сектора в экономике. Воздействие изменения государственных расходов на экономику. 31. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. 32. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие. 33. Макроэкономическое равновесие системы. 34. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях. 35. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. 36. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактровка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий. 37. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста. 38. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
	УК-10 31 УК-10 У1	Тема 4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Финансовый рынок	39. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты. 40. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке. 41. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента. 42. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура 43. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов. 44. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.
	УК-1031 УК-10 У1	Тема 5. Мировая торговля. Мировая валютная система	45. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны. 46. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны. 47. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития. 48. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации.
	УК-2 31 УК-2 У1 УК-10 У1	Тема 6. Теория производства и поведения фирмы	49. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. 50. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.

			51.Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде. 52.Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде. 53. Экономические издержки производства, их виды, структура.
УК-10 31 УК-10 32 УК-10 У1 УК-10 У2 УК-10 В1	Тема 7. Деятельность коммерческих и некоммерческих организаций на рынках товаров и услуг	54.Характеристика юридических лиц и условий их участия в предпринимательской деятельности Коммерческие и некоммерческие организации: состав, общие и отличительные черты. 55. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия. 56.Виды продукции, работ, услуг, производимых на предприятиях отраслей экономики. Способы количественной оценки объемов производства на предприятии. 57.Ценовые и неценовые факторы формирования объема спроса на продукцию, работы и услуги предприятия.	
УК-10 32 УК-10 У2 УК-10 В1	Тема 8. Активы предприятия, их характеристика, структура, источники средств формирования и оборот	58. Активы предприятия и формирование доходов от их использования. 59. Главная цель предпринимательской деятельности и количественная оценка получаемого результата. 60. Внеоборотные активы предприятия, их состав, оценка и роль в деятельности предприятия. 61. Оборотные активы предприятия, способы ускорение их оборачиваемости. 62. Первоначальная и остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, их оценка и использование в хозяйственной деятельности предприятия 63. Собственный и заемный капитал предприятия. Характеристика источников формирования и роли уставного капитала в деятельности предприятия.	
УК-10 32 УК-2 У1 УК-10 У2 УК-10 В1	Тема 9. Доходы, расходы, финансовый результат и рентабельность предприятия	64. Прибыль до налогообложения и чистая прибыль как количественные оценки результата хозяйственной деятельности предприятия. 65. Факторы формирования прибыли от продаж и их взаимосвязь. 66. Доходы и расходы предприятия, их роль в формировании прибыли. 67. Характеристика, роль и резервы снижения себестоимости продукции. 68. Зависимость себестоимости единицы продукции от изменения объемов производства. 69. Переменные и постоянные расходы, их состав и влияние на себестоимость единицы продукции при изменении объемов производства. 70. Характеристика, цель, способы начисления амортизации, и ее роль в деятельности предприятия. 71. Деление расходов на производство и реализацию продукции по элементам затрат. Применение данной классификации расходов при анализе и контроле эффективности использования ресурсов предприятия. 72. Понятие и показатели эффекта и эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 73. Характеристика, определение и направления использования показателей выработки и трудоемкости в хозяйственной деятельности предприятия. 74. Фондоотдача и фондоемкость продукции: определение и использование этих показателей при оценке эффективности эксплуатации основных производственных фондов предприятия. 75. Цена товара и состав ограничений, учитываемых при ценообразовании. 76. Показатели рентабельности, их состав, порядок определения и использование в хозяйственной деятельности предприятия. 77. Основные направления использования прибыли предприятия.	

	УК-1032 УК-2 У1 УК-10 У2 УК-2 В1 УК-10 В1	Тема 10. Инновационные процессы на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятий	78. Характеристика и роль инноваций. 79. Способы обновления ОС предприятия. 80. Характеристика, состав и источники средств, предназначенных для инвестиций. Особенности инвестиций, отличающие их от расходов по обычным видам деятельности предприятия. 81. Общие принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 82. Порядок дисконтирования сумм будущих платежей и поступлений при оценке эффективности инвестиционных проектов
--	---	---	--

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Вопрос	Ключи к ответу
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
1. Основные цели экономической деятельности коммерческой организации.	Производство и реализация общественно значимых товаров и услуг и получение прибыли.
2. Конкуренция: понятие, экономическое содержание.	Конкуренция — это процесс соперничества между экономическими субъектами (производителями, продавцами) за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров. Основные виды конкуренции: ценовая, по качеству продукта, по удобству приобретения товаров и услуг.
3. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.	Рыночное равновесие — это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения. В этот момент формируется равновесная цена, которая устраивает и продавцов, и покупателей. При этом на рынке нет ни дефицита, ни избытка товаров.
4. Эластичность спроса: понятие, виды, практическое значение.	Эластичность — это показатель чувствительности спроса или предложения к изменению различных факторов (цены, дохода). Эластичный спрос: реакция сильная. Изменение цены вызывает большее изменение объема спроса.
5. Эластичность предложения.	Эластичность предложения. Показывает скорость и объем реакции производителей на изменение цены. В краткосрочном периоде: предложение почти всегда <i>неэластично</i> , так как быстро построить новый завод или расширить производство невозможно.
6. Понятие и основной закон спроса.	Спрос — это желание и готовность купить товар по определенной цене. <i>Закон спроса:</i> чем выше цена, тем меньше товара хотят купить покупатели. (В то же время из него есть исключения в разных сегментах рынка).
7. Понятие и основной закон предложения.	Предложение — это желание и готовность продавца продать товар. <i>Закон предложения:</i> чем выше цена, тем больше товара хочет продать продавец.
8. Понятие проекта.	Проект – предприятие, направленное на получение нового уникального результата, ограниченное в ресурсах и времени.
9. Роль государства в рыночной экономике: основные цели его функционирования.	Государство в рыночной экономике выступает как регулятор и гарант, компенсируя слабости рынка (так называемые «провалы» рынка). Его главная цель — создание условий для эффективной работы бизнеса, защита граждан, обеспечение стабильного роста и поддержание порядка в экономической системе.
10. Налоги: определение.	Налоги — это обязательные, безвозмездные платежи граждан и организаций в пользу государства. Они служат

	главным источником пополнения госбюджета, перераспределяют доходы и влияют на экономическую активность.
11. Основные виды налогов.	Прямые: взимаются непосредственно с дохода или имущества (например, НДФЛ, налог на прибыль). Косвенные: включаются в цену товара или услуги и оплачиваются покупателем при покупке (например, НДС, акцизы). По уровню бюджета делятся на федеральные (напр., НДФЛ, НДС), региональные и местные.
12. Основные функции налогов.	1. Фискальная: сбор средств для финансирования государственных нужд (оборона, медицина, дороги). 2. Распределительная: перераспределение богатства от более обеспеченных слоев к менее обеспеченным для снижения социального неравенства. 3. Регулирующая: стимулирование или сдерживание развития отдельных отраслей экономики.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
13. Государственный бюджет.	Государственный бюджет — это главный финансовый план страны, который сводит воедино все доходы и расходы государства на определенный срок, обычно на год. Он позволяет правительству управлять экономикой и обеспечивать граждан.
14. Структура бюджета.	Структура бюджета показывает, из чего он состоит: Доходная часть — поступления денег в государственную казну. Расходная часть — выплаты из казны на нужды страны. Бюджетный профицит/дефицит — разница между доходами и расходами. В большинстве стран (в том числе в России) бюджет делится на уровни: Федеральный (центральный) — бюджет всей страны. Региональный (субъектов) — бюджет областей, республик или краев. Местный (муниципальный) — бюджеты городов, сел и районов.
15. Бюджетный дефицит.	Бюджетный профицит/дефицит — разница между доходами и расходами.
16. Государственный долг.	Государственный долг — сумма долговых обязательств государства перед кредиторами, которые возникают в результате заимствований для покрытия дефицита бюджета, финансирования проектов или других целей. Это деньги, которые государство занимает у граждан, компаний, банков, международных организаций и обязуется вернуть в определённый срок с процентами. конкурируют с иностранными компаниями на равных условиях.
17. Глобализация мировой экономики: сущность.	Глобализация мировой экономики — это процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок, где товары, услуги, капитал и технологии свободно

	перемещаются между странами, стирая национальные границы.
18. Виды продукции, работ, услуг, производимых на предприятиях отраслей экономики	Экономика делится на две главные сферы: материальное производство (создает вещественные блага) и сферу услуг (не создает физический товар, но удовлетворяет потребности людей).
19. Главные цели предпринимательской деятельности	Главная цель предпринимательской деятельности — получение прибыли от производства общественно значимых товаров, выполнения работ или оказания услуг.
20. Понятие эффекта и эффективности (рентабельности) хозяйственной деятельности предприятия.	Эффект — это абсолютный полезный результат хозяйственной деятельности, выраженный в рублях или натуральных единицах. Эффективность (рентабельность) — отношение прибыли к суммарным затратам, выраженное в процентах.
21. Понятие инноваций в экономике.	Инновация — это внедрение нового научного, технического или управленческого решения в экономическую деятельность.
22. Основные направления использования прибыли предприятия.	Прибыль предприятия направляется на развитие бизнеса (реинвестирование), выплату собственникам (дивиденды) и социальные нужды.
23. Компоненты внутренней среды предприятия.	Производство: оборудование, технологии, производственные мощности, контроль качества, запасы. Персонал: квалификация сотрудников, мотивация, система найма, обучение и оплата труда. Финансы: бюджет, денежный оборот, инвестиции, прибыль и издержки. Маркетинг: стратегия продаж, продвижение, ценообразование, анализ конкурентов и клиентов. Организационная культура: ценности, правила поведения, традиции, моральный климат в коллективе. Структура управления: разделение обязанностей, иерархия, связи между отделами.
24. Компоненты внешней среды предприятия. Микросреда.	Внешняя среда делится на два уровня: 1. Микросреда (Прямое окружение). То, с чем компания сталкивается каждый день. Эти факторы напрямую влияют на работу фирмы: Покупатели (клиенты): их вкусы, требования и предпочтения. Поставщики: компании, которые продают сырье, материалы или услуги. Конкуренты: другие фирмы, борющиеся за тех же клиентов. Посредники: дилеры, транспортные компании, рекламные агентства. 2. Макросреда (Косвенное окружение).
25. Компоненты макро среды предприятия.	Макросреда (Косвенное окружение) Глобальные факторы. Они влияют на всех участников рынка, независимо от их желания: Экономика: инфляция, курсы валют, уровень доходов населения, кредитные ставки. Политика и право: законы, налоги, государственная поддержка, стабильность в стране.

	Социум и демография: численность населения, уровень образования, культура, мода. Технологии: новые изобретения, цифровизация, инновации, которые могут сделать старый товар ненужным.
--	---

Лист учета изменений

Нижний колонтитул оценочных материалов содержит указания на номер и дату версии документа (Например, Версия 1.0 от 03.2021 г.).

Актуализация (непосредственное внесение изменений) текста (части текста) на любой из страниц оценочных материалов осуществляется путем замены всей страницы. Соответственно изменяется номер и дата версии соответствующей страницы.

Информация о внесении изменений (замене листов) вносится в Таблицу учета изменений. Дата последней версии характеризует современность всего документа.

Выпуск новой редакции документа взамен предыдущей осуществляется при накоплении изменений более 20 % от объема общего содержания документа.

Таблица учета изменений

Стр.	Дата последней версии	№ и дата документа, регламентирующего внесение изменений	Дата внесения изменений	Подпись исполнителя