Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Ценообразование

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Информационно-аналитическое сопровождение управленческой деятельности

Санкт-Петербург
2026

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД.1 (УК-10) Анализирует экономические условия, альтернативы, выгоды и издержки принимаемых решений.	**Знает:** **РО-1ИД-1(УК-10)** базовые экономические категории, принципы оценки выгод, издержек и альтернатив.
	Умеет: **РО-2ИД-1(УК-10)** анализировать экономические условия и принимать обоснованные экономические решения.
	Владеет: **РО-3ИД-1(УК-10)** навыками экономического анализа и обоснования решений.

2. Содержание оценочных средств для текущего контроля успеваемости

2.1. Примерный перечень тем докладов, рефератов, презентаций

1. Затратный метод ценообразования.
2. Структура цены, установленной в соответствии с затратным методом.
3. Взаимосвязь цены с безубыточностью производства.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Формирование цены на основе цен конкурентов. Информационная база метода.
6. Этапы ценообразования.
7. Параметрические методы ценообразования.
8. Метод балльных оценок в установлении цен на однородную продукцию и взаимозаменяемые товары.
9. Метод формирования цены на основе регрессионного анализа.
10. Теоретические основы цены.
11. Основные теоретические концепции цены.
12. Теория трудовой стоимости.
13. Теория факторов производства.
14. Теория предельной полезности.
15. Теория спроса и предложения.
16. Эволюция теории цены.
17. Определение рыночной (равновесной) цены.
18. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.
19. Факторы рыночного ценообразования.
20. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
21. Виды и функции цен.
22. Система цен в экономике.
23. Принципы дифференциации цен.
24. Функции цены.
25. Состав и структура цены.
26. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
27. Политика цен жизненного цикла товара.

28. Политика цен на новые изделия.
29. Тактические аспекты ценовой политики.
30. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
31. Этапы разработки ценовой стратегии.
32. Выбор типа ценовой стратегии.
33. Стратегия премиального ценообразования.
34. Стратегия ценового прорыва.
35. Стратегия нейтрального ценообразования.
36. Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для ценообразования. Основные методы затратного ценообразования. Релевантные издержки и их использование в ценообразованиии. Альтернативные издержки и их учет при определении цен.
37. Ценообразование с учетом ценности товара. Понятие ценности товара и определяющие факторы. Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене.
38. Ценообразование с учетом конкуренции.
39. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
40. Эконометрические методы определения цен.
41. Трансфертные цены и методы их определения. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли. Регулирование трансфертного ценообразования в России.
42. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования.
43. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами.
44. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования.
45. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
46. Целесообразность снижения и повышения цен.
47. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.
48. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен.
49. Метолы государственного регулирования цен.
50. Инфляция: понятие, измерение, последствия. Роль цен в инфляционных процессах.
51. Особенности расчета индекса цен: средних цен; агрегатная форма расчета, различные формулы расчета (Ласпейреса, Пааше, Эджворта-Маршалла,Фишера).
52. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
53. Понятие экономического риска и его определения.
54. Основные функции риска в современной экономике.
55. Роль оценки риска принимаемых решений в ценообразовании.
56. Составляющие экономического риска и методы их оценки.
57. Способы снижения экономического риска: диверсификация; объединение и группировка рисков; распределение рисков; сбор информации о возможных вариантах выбора и его результатах.
58. Страхование цен, факторинг, лизинг и франчайзинг.
59. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары.
60. Виды цен мировой торговли.
61. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.
62. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
63. Ассортиментная политика фирмы и ценообразование.
64. Пакетное ценообразование.
65. Аренда вместо покупки.
66. Единый тариф.
67. Ценообразование с учетом фактора времени.
68. Предоплата.
69. Ценообразование и электронная торговля.

Вопросы для самоконтроля

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цен.
3. Ценообразующие факторы, их понятие и виды
4. Издержки и их классификация.
5. Фактор спроса и его влияние на цену.
6. Конкуренция и ее влияние на цены.
7. Факторы снижения и повышения цен.
8. Влияние экономической политики государства на формирование цен.
9. Ценовая политика, ее цели.
10. Методы установления цен.
11. Характеристика каждого из методов ценообразования, их преимущества и недостатки.
12. Понятие ценовой стратегии.
13. Этапы разработки ценовой стратегии.
14. Стратегический анализ в ценообразовании.
15. Виды ценовых стратегий.
16. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии.
17. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»).
18. Стратегия ступенчатых цен.
19. Стратегия ценового прорыва (пониженных цен, постепенного проникновения на рынок).
20. Стратегия нейтрального ценообразования.
21. Система скидок с цен и их значение для стимулирования реализации товаров (работ, услуг).
22. Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».
23. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
24. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод).
25. Прибыль и косвенные налоги как элементы цены товара.
26. Монопольные цены
27. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.
28. Свободные розничные цены, порядок их установления, применения и фиксирования.
29. Цены комиссионной торговли непродовольственными товарами как разновидность розничных цен.
30. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.
31. Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг.
32. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
33. Цены на социальные услуги.
34. Цены на рынке труда.
35. Цена земли.
36. Цены на рынке недвижимости.
37. Формирование цен на товарных биржах.
38. Цены в системе страхования.
39. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики
40. Методы регулирования цен.
41. Методы административного регулирования цен в России.
42. Экономические и административные методы регулирования цен.
43. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
44. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств.
45. Мировая цена, ее определение.

46. Факторы, влияющие на формирование мировых цен.
47. Особенности и стадии формирования мировых цен.
48. Виды мировых цен и их классификация.
49. Цены на импортные товары в общей системе ценообразования.
50. Методы определения таможенной стоимости.

Задания для самоконтроля

Задача 1

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы 1 необходимо рассчитать:
валовые издержки (совокупные) – ТС;
средние издержки АС;
предельные (маржинальные) – МС.
Исходные данные для расчета:
Таблица 1

Количество изделий, штук – Q	Постоянные издержки, тыс. руб. – TC_1	Переменные издержки, тыс. руб. – TC_2
0	1 800	0
1 000	1 800	1 400
2 000	1 800	2 000
3 000	1 800	2 800
4 000	1 800	3 340
5 000	1 800	3 800
6 000	1 800	4 400
7 000	1 800	5 200
8 000	1 800	6 300
9 000	1 800	7 800
10 000	1 800	10 600

Методические указания по решению задачи

Валовые (совокупные) издержки (ТС) рассчитываются суммированием постоянных (TC_1) и переменных издержек (TC_2) по каждой позиции.

Таблица 2

Количество изделий, штук – Q	Валовые издержки, тыс. руб. – ТС
0	1 8000 + 0 = 1 800
1000	1 800 + 1 400 = 3 200
2 000	1 800 + 2 000 = 3 800
3 000	1 800 + 2 800 = 4 600
4 000	1 800 + 3 340 = 5 140
5 000	1 800 + 3 800 = 5 600
6 000	1 800 + 4 400 = 6 200
7 000	1 800 + 5 200 = 7 000
8 000	1 800 + 6 300 = 8 100
9 000	1 800 + 7 800 = 9 600
10 000	1 800 +10 600 = 12 400

Средние издержки рассчитываются на единицу продукции (АС) отношением валовых (совокупных) издержек – ТС к количеству изделий – Q по формуле:

$$AC=\frac{TC}{Q};$$

Таблица 3

Количество изделий, штук – Q	Средние издержки, на ед. Продукции, руб. – АС
0	-
1000	3 200 000 / 1 000 = 3 200
2 000	3 800 000 / 2 000 = 1 900
3 000	4 600 000 / 3 000 = 1 533
4 000	5 140 000 / 4 000 = 1 285
5 000	5 600 000 / 5 000 = 1 120
6 000	6 200 000 / 6 000 = 1 033
7 000	7 000 000 / 7 000 = 1 000
8 000	8 100 000 / 8 000 = 1012
9 000	9 600 000 / 9 000 = 1 067
10 000	12 400 000 / 10 000 = 1 240

Предельные (маржинальные) издержки – МС – на единицу продукции рассчитываются отношением прироста валовых издержек – Δ ТС – к приросту объема выпуска – Δ Q – по формуле:

$$МС=\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Таблица 4

Количество изделий, штук – Q	Предельные издержки, тыс. руб. – МС
0	-
1000	3 200-1 800=1 400/1 000=1 400
2 000	3 800-3 200=600/1 000=600
3 000	4 600-3 800=800/1 000=800
4 000	5 140-4 600=540/1 000=540
5 000	5 600-5 140=460/1 000=460
6 000	6 200-5 600=600/1 000=600
7 000	7 000-6 200=800/1 000=800
8 000	8 100-7 000=1 100/1 000=1 100
9 000	9 600-8 100=1 500/1 000=1 500
10 000	12 400-9 600=2 800/1 000=2 800

Задача 2

На основе приведенных данных таблицы 5 необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции.

Исходные данные для расчета:

Таблица 5

№ п/п	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	$С_м$	123 005
2	Вспомогательные материалы, руб.	$С_в$	6 466
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	$С_э$	426
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	$З_р$	16 192
5	Отчисления на социальное сирахование, в % к основной зарплате	$Р_{отч}$	34,0
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, в % к основной зарплате рабочих	$Р_{сод}$	40

7	Общехозяйственные расходы, в % к основной зарплате рабочих	$Р_{общ}$	180
8	Коммерческие расходы, в % к производственной себестоимости	$Р_{ком}$	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	$Р_{с}$	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	$Р_{ндс}$	18

Методические указания по решению задачи

Рассчитывается величина отчислений на социальное страхование по следующей формуле:

$$З_{отч}=\frac{Зр\times Рот\ ч}{100},$$

где $Р_{отч}$ – сумма отчислений на основную зарплату производственных рабочих, руб.

$$З_{отч}=\frac{16192\times 34{,}0}{100}=5505 \text{ руб.}$$

Рассчитывается величина расходов на содержание и эксплуатацию оборудования по формуле:

$$З_{сод}=\frac{Зр\times Рсод}{100},$$

где $З_{сод}$ – затраты на содержание и эксплуатацию оборудования, руб.

$$З_{сод}=\frac{16192\times 40}{100}=6477 \text{ руб.}$$

Рассчитывается величина общехозяйственных расходов по формуле:

$$З_{общ}=\frac{Зр\times Робщ}{100},$$

где $З_{общ}$ – общехозяйственные расходы, руб.

$$З_{общ}=\frac{16192\times 180}{100}=29146 \text{ руб.}$$

Рассчитывается производственная себестоимость ($С_{пр}$) по формуле:

$$С_{пр}=С_{м}+С_{в}+С_{э}+З_{р}+З_{отч}+З_{сод}+З_{общ},$$

$$С_{пр}=123\ 005+6\ 466+426+16\ 192+5\ 505+6\ 477+29\ 146=187\ 217 \text{ руб.}$$

Рассчитывается величина коммерческих расходов по формуле:

$$З_{ком}=\frac{Спр\times Ркom}{100},$$

где $З_{ком}$ – величина коммерческих расходов, руб.

$$З_{ком}=\frac{187217\times 20}{100}=37\ 443 \text{ руб.}$$

Рассчитывается полная себестоимость изделия ($С_{пол}$) по формуле:

$$С_{пол}=С_{пр}+З_{ком},$$

где $С_{пол}$ – полная себестоимость изделия, руб.

$$С_{пол}=187\ 217+37\ 443=224\ 660$$

Рассчитывается величина прибыли в оптовой цене изделия по формуле:

$$П=\frac{Спол\times Рс}{100},$$

где П – прибыль в оптовой цене изделия, руб.

$$П=\frac{224660\times 20}{100}=44\ 932 \text{ руб.}$$

Рассчитывается оптовая цена изделия «А» по формуле:

$$Ц_{опт}=С_{пол}+П,$$

где $Ц_{опт}$ – оптовая цена изделия, руб.

$$Ц_{опт}=224\ 660+44\ 932=269\ 592 \text{ руб.}$$

Рассчитывается сумма налога на добавленную стоимость (НДС) по формуле:

$$НДС=\frac{Цопт\times Рндс}{100};$$

$$НДС=\frac{269592\times 18}{100}=48\ 526 \text{ руб.}$$

Оптово-отпускная (договорная) цена изделия «А» рассчитывается по формуле:

$$Ц_{дог}=Ц_{опт}+НДС,$$

$$Ц_{дог}=269\ 592+48\ 526=318\ 118 \text{ руб.}$$

Задача 3

Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Методические указания по решению задачи

Определяется цена после повышения. С 18.03 цена стала 16,5 ден. ед., с 20.07 – 18,5 ден. ед. Определяются средние цены за те месяцы, когда цена изменялась, то есть за март и июль:

$$\text{Средняя цена за март}=\frac{31}{\frac{17}{15}+\frac{14}{16,5}}=15,7 \text{ ден. ед.}$$

$$\text{Средняя цена за июль}=\frac{31}{\frac{19}{16,5}+\frac{12}{18,5}}=17,2 \text{ ден. ед.}$$

Определяется среднегодовая цена.

$$\text{Среднегод. цена}=\frac{800}{\frac{130}{15}+\frac{70}{15,7}+\frac{240}{16,5}+\frac{60}{17,2}+\frac{300}{18,5}}=16,9 \text{ д.ед.}$$

Задача 4

На основе исходных данных, приведенных в таблице 6, необходимо определить:

а) индекс цен и изменение товарооборота за счет изменения цен;

б) индекс физического объема продукции и изменение товарооборота за счет изменения физического объема;

в) индекс стоимостного объема продукции (или индекс товарооборота) и абсолютное его изменение.

Таблица 6

Продукты	Произведено в базисном периоде, шт. q_0	Цена в базисном периоде, руб. p_o	Произведено в отчетном периоде, шт. q_1	Цена в отчетном периоде, руб. p_1
A	5	15	6	13
B	2	10	3	9
C	6	5	7	4,5

Методические указания по решению задачи

Индекс цен рассчитывается по формуле:

$$Ip = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1} = \frac{13 \times 6 + 9 \times 3 + 4{,}5 \times 7}{15 \times 6 + 10 \times 3 + 5 \times 7} = \frac{136{,}5}{155} = 0{,}881;$$

Изменение товарооборота за счет изменения цен составит:

$$\sum P_1 Q_1 - \sum P_0 Q_1 = 136{,}5 - 155 = -18{,}5 \text{ руб.}$$

Индекс физического объема продукции рассчитывается по формуле:

$$Iq = \frac{\sum Q_1 P_0}{\sum Q_0 P_0} = \frac{6 \times 15 + 3 \times 10 + 7 \times 5}{5 \times 15 + 2 \times 10 + 6 \times 5} = \frac{155}{125} = 1{,}24$$

Изменение товарооборота за счет изменения физического объема составит:

$$\sum Q_1 P_0 - \sum Q_0 P_0 = 155 - 125 = 30 \text{ руб.}$$

Индекс стоимостного объема продукции рассчитывается по формуле:

$$Ipq = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_0} = \frac{6 \times 13 + 3 \times 9 + 7 \times 4{,}5}{5 \times 15 + 2 \times 10 + 6 \times 5} = \frac{136{,}5}{125} = 1{,}092$$

Изменение объема товарооборота составит:

$$\sum P_1 Q_1 - \sum P_0 Q_0 = 136{,}5 - 125 = 11{,}5 \text{ руб.}$$

или 30-18,5=11,5 руб.

Задача 5

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

Методические указания по решению задачи

Общий индекс цен на товары рассчитывается по формуле:

$$\frac{\sum P_1 Q_1}{\sum \frac{1}{ip} P_1 Q_1} = \frac{0{,}8 + 3 + 0{,}4}{\frac{0{,}8}{0{,}92} + \frac{3}{0{,}95} + \frac{0{,}4}{0{,}9}} = 0{,}94$$

Задача 6

Необходимо определить:

а) оптовую цену предприятия;

б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

розничная цена изделия – Цроз – 200 руб.;

налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;

наценка посреднической организации – Нопт – 20 руб.;
торговая скидка – Тск – 15% к розничной цене;
полная себестоимость изделия – Спол – 90 руб.

Методические указания по решению задачи
Рассчитывается величина торговой скидки – Тск – по формуле:

$$\text{Тск}=\frac{Цр\times Тск\%}{100}=\frac{200\times 15}{100}=30 \text{ руб.}$$

Рассчитывается оптовая цена предприятия – Цопт – вычитанием из розничной цены НДС, оптовой наценки, торговой скидки:

Цопт=Цроз-НДС-Нопт-Тск=200-40-20-30=110 руб.

Прибыль на единицу изделия определяется вычитанием из оптовой цены изделия себестоимости – Спол:

П=Цопт-Спол=110-90=20 рублей.

3. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету с оценкой)

1. Цена как экономическая категория
2. Роль цен в экономике страны
3. Значение и сущность цен
4. Функции цен
5. Виды и разновидности цен
6. Основные виды цен
7. Прочие виды цен
8. Динамика цен
9. Индекс цен
10. Инфляция
11. Структура, функции и виды цен
12. Ценовая политика фирмы
13. Разработка и реализация стратегии ценообразования
14. Ценообразование на различных типах рынков
15. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах
16. Методы ценообразования на основе переменных затрат
17. Метод ценообразования на основе валовой прибыли
18. Метод рентабельности продаж
19. Метод учета полной себестоимости
20. Метод на основе безубыточности
21. Рыночные методы ценообразования
22. Нормативно-параметрические методы ценообразования
23. Метод экспертной оценки потребительской ценности товара и его цены
24. Процесс ценообразования и его этапы
25. Реакция участников рынка на изменение цен
26. Особенности формирования цен некоторых видов товаров
27. Роль оценки риска при расчете цены
28. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики
29. Регулирование цен продукции естественных монополий
30. Ценообразование на предприятиях общественного питания
31. Цены и наценки общественного питания, их назначение, применение, структура
32. Особенности ценообразования в школьных и студенческих столовых
33. Основные ценовые документы на предприятиях общественного питания
34. Тарифы на бытовые услуги

35. Тарифы на транспортные услуги
36. Тарифы на коммунальные услуги
37. Причины государственного вмешательства в хозяйственную деятельность естественных монополий
38. Задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий.
39. Назовите теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике
40. Каковы функции цен.
41. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют принципы и методы формирования цен.
42. Как определяется рыночная (равновесная) цена.
43. Что такое спрос. Назовите факторы, влияющие на спрос. Сформулируйте закон спроса.
44. Что такое предложение. Назовите факторы, влияющие на предложение.
45. Сформулируйте закон предложения.
46. Как определяется коэффициент прямой эластичности спроса. Назовите факторы, определяющие его.
47. Как определяется коэффициент эластичности спроса по доходу. Каковы его функции.
48. Как определяется перекрестная эластичность спроса. Какие товары являются взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми и нейтральными товарами.
49. Назовите условия и факторы рыночного ценообразования.
50. Как классифицируются ценообразующие факторы.
51. Какие факторы являются внутренними и внешними, контролируемыми и неконтролируемыми.
52. Как определяются состав и структура цены.
53. Назовите основные блоки цен и взаимосвязь их при формировании.
54. Как классифицируются цены от степени государственного регулирования, территории действия, порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
55. Как классифицируются цены по способу фиксации, степени обоснованности, времени действия, в статистике и учете.
56. Как классифицируются рынки.
57. Какие бывают рынки по степени ограничения конкуренции. Как зависит ценообразование от типа рынка.
58. Назовите особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
59. Назовите особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
60. Каковы особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии
61. Какие существуют показатели (индексы) рыночной концентрации товаров
62. Назовите цели и методы государственного регулирования цен
63. Как осуществляется административное регулирование цен (тарифов).
64. Как осуществляется косвенное регулирование цен (тарифов).
65. Назовите субъектов ценообразования. Как осуществляется контроль за ценами и тарифами в нашей стране.
66. Назовите цели ценовой политики предприятия.
67. Каков механизм установления окончательной цены.
68. Как осуществляется анализ издержек.
69. В чем заключается CVP-анализ (анализ критической точки).
70. Какие факторы определяют чувствительность покупателей к уровню цен.
71. Назовите методы затратного ценообразования.
72. Назовите рыночные методы определения цен.
73. Назовите параметрические методы ценообразования.
74. Как осуществляется ценообразование с учетом жизненного цикла товара.
75. Какие основные этапы включает разработка стратегии ценообразования.
76. Какая необходима информация для принятия решений по стратегии ценообразования.
77. Назовите ценовые стратегии: понятие и виды.
78. Какие имеются общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.

4. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен (зачет с оценкой). Критерии выставления оценок

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала,

неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытное или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества;

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 65 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –64 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

5. Задания для диагностической работы (количество 20)

Вопрос 1: Теория, утверждающая, что основа цены – стоимость, созданная трудом – это теория?

Примерный ответ: трудовой стоимости.

Вопрос 2: Какая теория трансформировалась в теорию издержек производства?

Примерный ответ: теория факторов производства.

Вопрос 3: Какая теория «Связкой» «полезность – ценность – цена»?
Примерный ответ: предельной полезности.

Вопрос 4: что такое цена по мнению К.Маркса?
Примерный ответ: денежное выражение стоимости, которое определяется живым трудом наемных работников.

Вопрос 5: как средство чего в теории факторов производства трактуется капитал?
Примерный ответ: средство производства.

Вопрос 6: когда можно установить наиболее высокую цену?
Примерный ответ: при неэластичном спросе.

Вопрос 7: на чем основан затратный подход к ценообразованию?
Примерный ответ: на учете всех фактических затрат на производство и сбыт товаров.

Вопрос 8: Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара?
Примерный ответ: предельную полезность.

Вопрос 9: какой основной метод установления цен?
Примерный ответ: средние затраты плюс прибыль.

Вопрос 10: какими ценами являются публикуемые (справочные) цены?
Примерный ответ: ценами предложения.

Вопрос 11: какие методы относятся к параметрическим методам ценообразования?
Примерный ответ: метод удельных показателей, балльный метод, метод корреляционно-регрессионного анализа.

Вопрос 12: на чем основывается ценообразование затратным методом?
Примерный ответ: сумме постоянных и переменных затрат, на предельных затратах, на общих затратах.

Вопрос 13: на какие цены предприятия ориентируются при заключении контрактов, договоров?
Примерный ответ: на рыночные цены.

Вопрос 14: От чего зависят условия «франко»?
Примерный ответ: от особенностей его транспортировки.

Вопрос 15: как определяется цена товара в рыночной экономике?
Примерный ответ: спросом и предложением товара на рынке

Вопрос 16: какую ценовую стратегию предприятие может использовать при выпуске новых товаров на рынок?
Примерный ответ: «снятия сливок», «следования за лидером»

Вопрос 17: что такое Цена спроса?
Примерный ответ: максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за данный товар.

Вопрос 18: какую структуру рынка понимают под монополистической конкуренцией?
Примерный ответ: группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей

Вопрос 19: в чем заключается сущность метода определения цены на основе сокращенных затрат?
Примерный ответ: калькулировании только по прямым затратам, косвенные затраты списываются на финансовые результаты.

Вопрос 20: Что обеспечивает при равновесии на рынке наиболее эффективное распределение ресурсов?
Примерный ответ: чистая монополия.