Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Информационно-аналитическое сопровождение управленческой деятельности

Санкт-Петербург
2026

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен участвовать в управлении ИТ-продуктами и цифровыми сервисами с учетом потребностей пользователей, целей организации и результатов их использования.

ПК-3. Способен участвовать в управлении ИТ-проектами и проектами цифровой трансформации организации.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД.2 (ПК-2) Планирует и оценивает процессы жизненного цикла ИТ-продукта или цифрового сервиса и формирует предложения по его развитию. **ИД.2 (ПК-3)** Координирует выполнение проектных работ, взаимодействие участников и оценивает результаты и организационно-экономические эффекты проекта.	**Знает:** **РО-1ИД-2(ПК-2)** этапы жизненного цикла ИТ-продукта и показатели оценки результатов его использования. **РО-1ИД-2(ПК-3)** методы координации проектных работ, взаимодействия участников и оценки результатов и эффектов проектов.
	Умеет: **РО-2ИД-2(ПК-2)** планировать этапы жизненного цикла и оценивать результаты использования ИТ-продукта или цифрового сервиса. **РО-2ИД-2(ПК-3)** координировать выполнение работ, анализировать отклонения и оценивать результаты ИТ-проекта.
	Владеет: **РО-3ИД-2(ПК-2)** навыками оценки показателей продукта и подготовки предложений по его совершенствованию. **РО-3ИД-2(ПК-3)** навыками контроля исполнения и оценки организационно-экономических результатов ИТ-проектов.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровая трансформация.

Понятие цифровой трансформации и отличие от автоматизации и цифровизации. Драйверы изменений и влияние цифровых технологий на бизнес-модели.

Основные вопросы изучения: Понятие цифровой трансформации и отличие от автоматизации и цифровизации. Драйверы изменений и влияние цифровых технологий на бизнес-модели.

Рассматриваются определения и классификации ключевых понятий темы, их взаимосвязи, условия и ограничения применения в информационно-аналитической деятельности организации.

Последовательно изучаются постановка практической задачи, выбор исходной информации и инструментов, порядок выполнения основных операций, проверка промежуточных результатов и документирование принятых решений.

На практических примерах анализируются типовые ситуации применения изучаемых подходов, возможные ошибки при работе с данными и информационными системами, способы выявления и устранения этих ошибок.

Особое внимание уделяется интерпретации полученных результатов, оценке их достоверности и применимости, а также подготовке обоснованных выводов для решения организационных и управленческих задач.

Тема 2. Цифровая зрелость.

Подходы к оценке цифровой зрелости. Анализ стратегии, процессов, данных, технологий, компетенций и культуры организации.

Основные вопросы изучения: Подходы к оценке цифровой зрелости. Анализ стратегии, процессов, данных, технологий, компетенций и культуры организации.

Рассматриваются определения и классификации ключевых понятий темы, их взаимосвязи, условия и ограничения применения в информационно-аналитической деятельности организации.

Последовательно изучаются постановка практической задачи, выбор исходной информации и инструментов, порядок выполнения основных операций, проверка промежуточных результатов и документирование принятых решений.

На практических примерах анализируются типовые ситуации применения изучаемых подходов, возможные ошибки при работе с данными и информационными системами, способы выявления и устранения этих ошибок.

Особое внимание уделяется интерпретации полученных результатов, оценке их достоверности и применимости, а также подготовке обоснованных выводов для решения организационных и управленческих задач.

Тема 3. Цифровые бизнес-модели.

Платформы, экосистемы, data-driven модели, сервисизация. Ценностное предложение и изменение цепочек создания ценности.

Основные вопросы изучения: Платформы, экосистемы, data-driven модели, сервисизация. Ценностное предложение и изменение цепочек создания ценности.

Рассматриваются определения и классификации ключевых понятий темы, их взаимосвязи, условия и ограничения применения в информационно-аналитической деятельности организации.

Последовательно изучаются постановка практической задачи, выбор исходной информации и инструментов, порядок выполнения основных операций, проверка промежуточных результатов и документирование принятых решений.

На практических примерах анализируются типовые ситуации применения изучаемых подходов, возможные ошибки при работе с данными и информационными системами, способы выявления и устранения этих ошибок.

Особое внимание уделяется интерпретации полученных результатов, оценке их достоверности и применимости, а также подготовке обоснованных выводов для решения организационных и управленческих задач.

Тема 4. Технологии трансформации.

Облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, IoT, RPA и интеграционные платформы: возможности и ограничения.

Основные вопросы изучения: Облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, IoT, RPA и интеграционные платформы: возможности и ограничения.

Рассматриваются определения и классификации ключевых понятий темы, их взаимосвязи, условия и ограничения применения в информационно-аналитической деятельности организации.

Последовательно изучаются постановка практической задачи, выбор исходной информации и инструментов, порядок выполнения основных операций, проверка промежуточных результатов и документирование принятых решений.

На практических примерах анализируются типовые ситуации применения изучаемых подходов, возможные ошибки при работе с данными и информационными системами, способы выявления и устранения этих ошибок.

Особое внимание уделяется интерпретации полученных результатов, оценке их достоверности и применимости, а также подготовке обоснованных выводов для решения организационных и управленческих задач.

Тема 5. Трансформация бизнес-процессов.

Выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути.

Основные вопросы изучения: Выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути.

Рассматриваются определения и классификации ключевых понятий темы, их взаимосвязи, условия и ограничения применения в информационно-аналитической деятельности организации.

Последовательно изучаются постановка практической задачи, выбор исходной информации и инструментов, порядок выполнения основных операций, проверка промежуточных результатов и документирование принятых решений.

На практических примерах анализируются типовые ситуации применения изучаемых подходов, возможные ошибки при работе с данными и информационными системами, способы выявления и устранения этих ошибок.

Особое внимание уделяется интерпретации полученных результатов, оценке их достоверности и применимости, а также подготовке обоснованных выводов для решения организационных и управленческих задач.

Тема 6. Управление программой трансформации.

Портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон.

Основные вопросы изучения: Портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон.

Рассматриваются определения и классификации ключевых понятий темы, их взаимосвязи, условия и ограничения применения в информационно-аналитической деятельности организации.

Последовательно изучаются постановка практической задачи, выбор исходной информации и инструментов, порядок выполнения основных операций, проверка промежуточных результатов и документирование принятых решений.

На практических примерах анализируются типовые ситуации применения изучаемых подходов, возможные ошибки при работе с данными и информационными системами, способы выявления и устранения этих ошибок.

Особое внимание уделяется интерпретации полученных результатов, оценке их достоверности и применимости, а также подготовке обоснованных выводов для решения организационных и управленческих задач.

Тема 7. Эффекты и метрики и Проект цифровой трансформации.

Финансовые и нефинансовые эффекты, KPI/OKR, оценка ценности, рисков и устойчивости цифровых решений.

Диагностика организации, выбор приоритетной инициативы, целевая модель, дорожная карта, риски и оценка организационно-экономического эффекта.

Основные вопросы изучения: Финансовые и нефинансовые эффекты, KPI/OKR, оценка ценности, рисков и устойчивости цифровых решений; Диагностика организации, выбор приоритетной инициативы, целевая модель, дорожная карта, риски и оценка организационно-экономического эффекта.

Рассматриваются определения и классификации ключевых понятий темы, их взаимосвязи, условия и ограничения применения в информационно-аналитической деятельности организации.

Последовательно изучаются постановка практической задачи, выбор исходной информации и инструментов, порядок выполнения основных операций, проверка промежуточных результатов и документирование принятых решений.

На практических примерах анализируются типовые ситуации применения изучаемых подходов, возможные ошибки при работе с данными и информационными системами, способы выявления и устранения этих ошибок.

Особое внимание уделяется интерпретации полученных результатов, оценке их достоверности и применимости, а также подготовке обоснованных выводов для решения организационных и управленческих задач.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу обучающихся, выполнение аналитических и прикладных заданий. При подготовке рекомендуется соотносить теоретические положения с задачами цифровизации организаций, работать с моделями, данными, требованиями и программными средствами, фиксировать допущения и аргументировать выбранные решения.

Самостоятельная работа включает изучение учебной и профессиональной литературы, подготовку к практическим занятиям, выполнение заданий и кейсов, работу с программными средствами, подготовку моделей, расчетов, аналитических записок и презентаций. Результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях и используются при текущем контроле.

Вопросы для самоконтроля

Тема 1. Цифровая трансформация.

1. Раскройте содержание и назначение: понятие цифровой трансформации и отличие от автоматизации и цифровизации.

2. Какие исходные данные и условия необходимы для применения: драйверы изменений и влияние цифровых технологий на бизнес-модели?

3. Как организуется последовательность действий при работе с: понятие цифровой трансформации и отличие от автоматизации и цифровизации?

4. Какие методы и инструменты целесообразно использовать для: драйверы изменений и влияние цифровых технологий на бизнес-модели?

5. По каким показателям оценивается результат применения: понятие цифровой трансформации и отличие от автоматизации и цифровизации?

6. Какие ограничения, риски и типичные ошибки характерны для: драйверы изменений и влияние цифровых технологий на бизнес-модели?

Тема 2. Цифровая зрелость.

7. Раскройте содержание и назначение: подходы к оценке цифровой зрелости.

8. Какие исходные данные и условия необходимы для применения: анализ стратегии, процессов, данных, технологий, компетенций и культуры организации?

9. Как организуется последовательность действий при работе с: подходы к оценке цифровой зрелости?

10. Какие методы и инструменты целесообразно использовать для: анализ стратегии, процессов, данных, технологий, компетенций и культуры организации?

11. По каким показателям оценивается результат применения: подходы к оценке цифровой зрелости?

12. Какие ограничения, риски и типичные ошибки характерны для: анализ стратегии, процессов, данных, технологий, компетенций и культуры организации?

Тема 3. Цифровые бизнес-модели.

13. Раскройте содержание и назначение: платформы, экосистемы, data-driven модели, сервисизация.

14. Какие исходные данные и условия необходимы для применения: ценностное предложение и изменение цепочек создания ценности?

15. Как организуется последовательность действий при работе с: платформы, экосистемы, data-driven модели, сервисизация?

16. Какие методы и инструменты целесообразно использовать для: ценностное предложение и изменение цепочек создания ценности?

17. По каким показателям оценивается результат применения: платформы, экосистемы, data-driven модели, сервисизация?

18. Какие ограничения, риски и типичные ошибки характерны для: ценностное предложение и изменение цепочек создания ценности?

Тема 4. Технологии трансформации.

19. Раскройте содержание и назначение: облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, iot, rpa и интеграционные платформы: возможности и ограничения.

20. Какие исходные данные и условия необходимы для применения: облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, iot, rpa и интеграционные платформы: возможности и ограничения?

21. Как организуется последовательность действий при работе с: облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, iot, rpa и интеграционные платформы: возможности и ограничения?

22. Какие методы и инструменты целесообразно использовать для: облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, iot, rpa и интеграционные платформы: возможности и ограничения?

23. По каким показателям оценивается результат применения: облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, iot, rpa и интеграционные платформы: возможности и ограничения?

24. Какие ограничения, риски и типичные ошибки характерны для: облачные технологии, большие данные и аналитика, искусственный интеллект, iot, rpa и интеграционные платформы: возможности и ограничения?

Тема 5. Трансформация бизнес-процессов.

25. Раскройте содержание и назначение: выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути.

26. Какие исходные данные и условия необходимы для применения: выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути?

27. Как организуется последовательность действий при работе с: выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути?

28. Какие методы и инструменты целесообразно использовать для: выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути?

29. По каким показателям оценивается результат применения: выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути?

30. Какие ограничения, риски и типичные ошибки характерны для: выбор процессов для цифровизации, моделирование целевого состояния, автоматизация и изменение клиентского пути?

Тема 6. Управление программой трансформации.

31. Раскройте содержание и назначение: портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон.

32. Какие исходные данные и условия необходимы для применения: портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон?

33. Как организуется последовательность действий при работе с: портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон?

34. Какие методы и инструменты целесообразно использовать для: портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон?

35. По каким показателям оценивается результат применения: портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон?

36. Какие ограничения, риски и типичные ошибки характерны для: портфель инициатив, дорожная карта, ресурсы, сроки, риски, управление изменениями и вовлечение заинтересованных сторон?

Тема 7. Эффекты и метрики и Проект цифровой трансформации.

37. Раскройте содержание и назначение: финансовые и нефинансовые эффекты, kpi/okr, оценка ценности, рисков и устойчивости цифровых решений.

38. Какие исходные данные и условия необходимы для применения: диагностика организации, выбор приоритетной инициативы, целевая модель, дорожная карта, риски и оценка организационно-экономического эффекта?

39. Как организуется последовательность действий при работе с: методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся?

40. Какие методы и инструменты целесообразно использовать для: изучение дисциплины включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу обучающихся, выполнение аналитических и прикладных заданий?

41. По каким показателям оценивается результат применения: при подготовке рекомендуется соотносить теоретические положения с задачами цифровизации организаций, работать с моделями, данными, требованиями и программными средствами, фиксировать допущения и аргументировать выбранные решения?

42. Какие ограничения, риски и типичные ошибки характерны для: самостоятельная работа включает изучение учебной и профессиональной литературы, подготовку к практическим занятиям, выполнение заданий и кейсов, работу с программными средствами, подготовку моделей, расчетов, аналитических записок и презентаций?

43. Приведите пример применения в деятельности организации: результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях и используются при текущем контроле.

44. Как обосновать выбор подхода при решении задачи, связанной с: финансовые и нефинансовые эффекты, kpi/okr, оценка ценности, рисков и устойчивости цифровых решений?

45. Раскройте содержание и назначение: диагностика организации, выбор приоритетной инициативы, целевая модель, дорожная карта, риски и оценка организационно-экономического эффекта.

Задания для самостоятельной работы

1. Оцените цифровую зрелость организации по выбранным направлениям и определите проблемные зоны.

2. Выберите бизнес-процесс для цифровой трансформации и сформулируйте цели изменения.

3. Постройте карту цифровых инициатив и свяжите их со стратегическими целями организации.

4. Оцените применимость облачных технологий, больших данных, ИИ или платформенных решений для заданного кейса.

5. Сформируйте целевую цифровую бизнес-модель или цифровой сервис и его ценностное предложение.

6. Разработайте систему KPI цифровой трансформации и способы получения исходных данных.

7. Оцените экономические и организационные эффекты цифровой инициативы.

8. Проведите анализ рисков цифровой трансформации, включая технологические, кадровые и информационные риски.

9. Составьте план управления изменениями и вовлечения заинтересованных сторон.

10. Подготовьте дорожную карту цифровой трансформации с этапами, инициативами, ресурсами и контрольными результатами.

Задание 1. Оценка цифровой зрелости

Исходные данные и ситуация: У торговой компании продажи идут через офлайн-магазины, склад ведётся в Excel, CRM отсутствует.

Что выполнить: Построить шкалу зрелости по процессам, данным, технологиям и компетенциям; оценить текущее состояние.

Результат для представления: Профиль зрелости и три приоритетных разрыва.

Задание 2. Карта цифровых инициатив

Исходные данные и ситуация: Организация рассматривает внедрение CRM, электронный документооборот, BI и прогнозирование спроса.

Что выполнить: Оценить инициативы по эффекту, затратам, срокам и зависимости от данных; сформировать последовательность внедрения.

Результат для представления: Портфель инициатив и дорожная карта на 18 месяцев.

Задание 3. Изменение клиентского пути

Исходные данные и ситуация: Покупатель оформляет заказ по телефону и не видит его статус.

Что выполнить: Построить CJM текущего и целевого опыта, найти точки трения и предложить цифровые взаимодействия.

Результат для представления: Две карты CJM и гипотезы улучшения клиентского опыта.

Задание 4. Экономика цифровой инициативы

Исходные данные и ситуация: Внедрение электронного документооборота стоит 2,4 млн руб. и экономит 900 тыс. руб. в год.

Что выполнить: Оценить денежные потоки за четыре года, NPV при ставке 14%, срок окупаемости и риски реализации эффекта.

Результат для представления: Финансовая модель и решение об инвестиции.

Задание 5. План управления изменениями

Исходные данные и ситуация: После внедрения новой системы сотрудники продолжают пользоваться таблицами и электронной почтой.

Что выполнить: Выявить группы сопротивления, составить план обучения и коммуникаций, метрики внедрения и действия руководителей.

Результат для представления: План change management и набор метрик adoption.

Задание 6. Управление данными в трансформации

Исходные данные и ситуация: Компания объединяет данные продаж из трёх филиалов с разными справочниками.

Что выполнить: Определить владельцев данных, целевые правила качества, единый справочник и контроль доступа; выделить этические риски.

Результат для представления: Концепция data governance и план первоочередных мер.

«Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине»

1. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 20 с. – Текст : непосредственный.

2. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители : Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 20 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим

доступа: для авториз. пользователей. — http://irbis.jurac.ru/elib/0098/ (дата обращения: 07.10.2026).

3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 40 с. – Текст : непосредственный.

4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 40 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей — http://irbis.jurac.ru/elib/0099/ (дата обращения: 07.10.2026).

5. Методические указания по выполнению курсовой работы / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составитель : С. В. Павлова, А. Е. Зелтабол. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 36 с. – Текст : непосредственный.

6. Методические указания по выполнению курсовой работы : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составитель : С. В. Павлова, А. Е. Зелтабол. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 36 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей. — http://irbis.jurac.ru/elib/0100/ (дата обращения: 07.10.2026).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Парфенова, М. Д. Цифровая трансформация бизнеса : учебник для вузов / М. Д. Парфенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22355-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/601299 (дата обращения: 07.10.2026).

2. Кузовкова, Т. А. Цифровая трансформация экономики : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 140 с. — ISBN 978-5-4497-2268-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/132155/details (дата обращения: 07.10.2026). — DOI: https://doi.org/10.23682/132155. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Анисифоров, А. Б. Основы цифровой трансформации бизнеса : учебное пособие / А. Б. Анисифоров, О. В. Ростова, О. А. Балабнева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7422-8314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/142997/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Кузовкова, Т. А. Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для вузов / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-1541-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/117862/details (дата обращения: 07.10.2026). — DOI: https://doi.org/10.23682/117862. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная:

1. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589472 (дата обращения: 07.10.2026).

2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография /

Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586953 (дата обращения: 07.10.2026).

3. Цифровая экономика и системная цифровая трансформация : монография / А. С. Копырин, Е. В. Видищева, В. В. Коваленко [и др.] ; под редакцией А. С. Копырина. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-88702-680-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/150415/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Голубев, С. С. Экономика цифровизации промышленных предприятий : монография / С. С. Голубев, А. Е. Цивилева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-4497-2503-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/134012/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Долганова, О. И. Финтех: бизнес-модели и цифровая трансформация : учебник для вузов / О. И. Долганова, Н. Ф. Алтухова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22024-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600576 (дата обращения: 07.10.2026).

6. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики : учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/118881/details (дата обращения: 07.10.2026). — DOI: https://doi.org/10.23682/118881. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» : Образовательная платформа Юрайт ЭБС : [сайт]. – Москва. - URL: https://www.urait.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» : Цифровой образовательный ресурс и База данных «Цифровая библиотека IPRsmart» ЭБС : [сайт]. – Москва. - URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – Москва. - URL: http://elibrary.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

4. Moodle : электронное образование : [сайт]. - URL: http://student.jurac.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

5. КонсультантПлюс : Справочная правовая система : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

6. Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации : [сайт]. – URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

7. Российская государственная библиотека : официальный сайт. – URL: https://rsl.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

8. Российская национальная библиотека : [сайт]. – URL: http://nlr.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

9. Президентская библиотека : [сайт]. – URL: https://prlib.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

10. Библиотека диссертаций. Электронная библиотека РГБ : [сайт]. – Москва. – URL: https://diss.rsl.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

11. Российская газета : [сайт]. – Москва. - URL: http://rg.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

12. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

13. Высшая аттестационная комиссия (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации : Объявления о защитах ВАК : [сайт]. – Москва. – URL: https://vak.gisnauka.ru/adverts-list/advert (дата обращения: 01.10.2025). – Текст: электронный.

14. Наука и образование против террора : [сайт]. – URL: https://scienceport.ncpti.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

15. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет : [сайт]. – URL: https://ncpti.su/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

16. Министерство внутренних дел Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://мвд.рф/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

17. Совет Безопасности Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://scrf.gov.ru (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

18. Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

19. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

20. Экспертный совет при Правительстве РФ : [сайт]. – URL: http://government.ru/department/270/about/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

21. Президент России : официальный сайт. – Москва. – URL: http://kremlin.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

22. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://council.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

23. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://duma.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

24. Сайт Конституции Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://constitution.garant.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

25. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

26. Федеральная таможенная служба : [сайт]. – URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

27. Министерство Финансов РФ : [сайт]. – URL: www.minfin.ru (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

28. Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/?ysclid=mvav84eckc64597681 (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

29. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://digital.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

30. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства мойбизнес.рф : национальные проекты России : [сайт]. – URL: https://мойбизнес.рф/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

31. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» : [сайт]. – URL: http://sudrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

32. Верховный Суд Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://www.vsrf.ru/?ysclid=l7927cbe42965952842 (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

33. Конституционный Суд Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://ksrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

34. Совет судей Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://ssrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

35. Федеральные арбитражные суды Российской Федерации : сайт Федеральных арбитражных судов. – URL: http://arbitr.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

7. Лицензионное программное обеспечение

Лицензионное ПО:

Microsoft Windows 7 Professional
Microsoft Office Standard 2010
ПОНордМастер@5 (лингафонныйкабинет)
ESETAntivirus
СПСКонсультантПлюс
SmartNotebook (ПО для работы с интерактивной доской)

Свободное ПО:

OS Linux Ubuntu
LibreOffice
Adobe Acrobat Reader
MozillaFirefox
Moodle
MozillaFirefox
Moodle

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.