Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Информационные и цифровые технологии

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Административно-управленческая и офисная деятельность

Санкт-Петербург
2026

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД.1 (УК-1) Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему **ИД.2 (УК-1)** Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	**Знает:** **РО-1 ИД-1 (УК-1)** понятие, виды и способы классификации информации, используемой в экономической и управленческой деятельности; **РО-2 ИД-1 (УК-1)** информационные технологии сбора, хранения, поиска и обработки информации в экономической и управленческой деятельности; **РО-3 ИД-2 (УК-1)** характерные особенности сферы информационно-экономических отношений
	Умеет: **РО-4 ИД-1 (УК-1)** осуществлять поиск, критический анализ и синтез необходимой и достоверной информации для решения задач профессиональной деятельности **РО-5 ИД-2 (УК-1)** решать профессиональные задачи с применением современных информационных технологий и программных средств
	Владеет: **РО-6 ИД-1 (УК-1)** основными инструментами поиска, критического анализа и синтеза необходимой и достоверной информации для решения задач профессиональной деятельности **РО-7 ИД-2 (УК-1)** основными инструментами современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
ИД.1 (ОПК-6) Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий в контексте решения профессиональных задач. **ИД.2 (ОПК-6)** Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач.	**Знает**: **РО-1 ИД-1 (ОПК-6)** принципы работы и возможности применения современных информационных технологий **РО-2 ИД-2 (ОПК-6)** способы применения современных программных средств для решения профессиональных задач.
	Умеет: **РО-3 ИД-1 (ОПК-6)** профессиональной деятельности в повседневной работе. **РО-4 ИД-2 (ОПК-6)** реализовывать принципы работы современных информационных технологий и программных продуктов на практике для достижения профессиональных целей.
	Владеет: **РО-5 ИД-1 (ОПК-6)** профессиональной деятельности в повседневной работе. **РО-6 ИД-2 (ОПК-6)** реализовывать принципы работы современных информационных технологий и программных

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	продуктов на практике для достижения профессиональных целей.

2. Содержание оценочных средств для текущего контроля успеваемости

2.1. Примерный перечень тем докладов, рефератов, презентаций

1. Цифровая экономика как современная стадия цивилизованного развития и как экономическая теория информационного общества.
2. Основные стадии цифровой экономики.
3. Цифровая экономика как вспомогательная и неотъемлемая часть индустриальной экономики.
4. Цифровая экономика как фактор перерождения индустриальной постиндустриальную.
5. Предмет цифровой экономики.
6. Состав и сферы изучения цифровой экономики.
7. Функции и главные задачи информационной экономики.
8. Базовая платформа цифровой экономики, которая отличает ее от традиционных общепринятых методов хозяйствования экономики.
9. Основные критерии перехода экономики к информационному типу.
10. Факторы сравнения информационной и индустриальной экономики.
11. Источники становления информационной экономики.
12. Признаки и этапы становления и перехода к информационному обществу.
13. Перспективы развития цифровой экономики в России с позиции экономической теории.
14. Показатели измерения «Цифровой экономики».
15. Основные институты цифровой экономики и факторы, результативность.
16. Институциональная структура цифровой экономики: сущность и основные компоненты.
17. Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики в России.
18. Основные направления и уровни развития цифровой экономики.
19. Цифровая экономика как наука: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
20. Цифровая экономика как процесс: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
21. Система цифровой экономики: понятийно-терминологические конструкции, состав, структура, ролевые функции, задачи, практика построения.
22. Информационные процессы в экономике: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт, практика.
23. Электронное правительство. Сущность и эволюция развития.
24. Факторы выбора национальной стратегии развития электронного правительства.
25. Основные этапы формирования и развития электронного правительства.
26. Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов.
27. Субъекты электронного правительства.
28. Эффекты функционирования электронного правительства.
29. Индикаторы оценки уровня развития электронного правительства.
30. Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России.
31. Лучшие практики формирования и развития электронного правительства: мировой опыт.
32. Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.
33. Основные сложности развития электронного правительства в России.
34. Актуальные мировые тенденции развития электронного правительства.
35. Системный проект развития электронного правительства в России.

36. Концепции, программы, стратегии информатизации государственного и муниципального управления федерального уровня.
37. Информационное общество: социально-экономические аспекты развития.
38. Европейские стратегии и концепции достижения задач информационного общества.
39. Сервисы сети Интернет.
40. Технологии Интернета в маркетинге.
41. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
42. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.
43. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
44. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок
45. Тенденции современного E-mail маркетинга.
46. Модели поведения посетителей сайтов
47. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
48. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
49. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
50. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
51. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
52. Виды интернет-рекламы.
53. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
54. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
55. Оценка эффективности рекламной кампании.
56. SMM. Методы и стратегии.
57. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
58. PR в интернет.
59. Модели электронного бизнеса и их характеристика.
60. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином.
61. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление
62. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.
63. Внутренняя оптимизация сайта.
64. Развитие сферы услуг в Интернет
65. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.
66. Понятие защиты продукта. Авторские права.
67. Особенности безопасности цифрового продукта.
68. Сетевая анонимность, безопасность, конфиденциальность, этика.
69. Меры защиты информации на государственном уровне. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
70. Национальная цифровая безопасность.
71. Российские и международные стандарты, определяющие требования информации.
72. Цифровая подпись.
73. Цифровые технологии. Сквозные цифровые технологии.
74. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
75. Системы распределенного реестра.
76. Квантовые технологии.
77. Компоненты робототехники и сенсорика.
78. Технологии беспроводной связи.
79. Технологии виртуальной и дополненной реальности.
80. Промышленный интернет(IoT), интернет вещей.
81. Платформенные технологии. Облачные вычисления.

Вопросы для самоконтроля

1. Определение понятий технология, информация, информационная технология (ИТ).
2. Компоненты технологии для производства информационных продуктов.
3. Новая информационная технология и ее характеристики.
4. Основные принципы новой информационной технологии.
5. Инструментарий ИТ.
6. Требования к ИТ.
7. Информационные системы управления.
8. Взаимосвязь между ИТ и ИС.
9. Обязательные элементы проектируемого технологического обеспечения ИТ.
10. Техническое обеспечение ИТ (определение; виды документации; формы организации технического обеспечения).
11. Программное обеспечение ИТ.
12. Информационное обеспечение ИТ.
13. Организационное обеспечение ИТ.
14. Правовое обеспечение ИТ.
15. Прикладное программное обеспечение.
16. Экономические и управленческие информационные системы.
17. Классификация ИС.
18. Информационные потоки. Виды информационных потоков.
19. Виды экономических и управленческих решений, принимаемых с помощью ИТ.
20. Корпоративная информационная система. Ее характерные черты.
21. Стандарты управления, лежащие в основе разработки функциональной структуры ИС.
22. Табличный процессор MSExcel. Его назначение. Форматирование данных в ячейках ЭТ. Автозаполнение. Адресация. Ввод формул в ячейки таблицы. Вставка функций. Мастер диаграмм.
23. База данных. Реляционная база данных. Основные объекты баз данных MSAccess. Режимы работы с базами данных. Ключевое поле. Виды ключей. Схема данных.
24. Информационное общество.
25. Экономическая и управленческая информация.
26. Информационные ресурсы и информационные технологии.
27. Информационные и коммуникационные технологии в экономике и управлении. Рынок ИТ.
28. Интернет-технологии доступа к мировым информационным ресурсам.
29. Понятие информационной системы и экономической ИС.
30. Классификация информационных систем.

Задания для самоконтроля

Кейс-задания

Задание 1. Определить средний, максимальный и минимальный оклад сотрудников (Функции МАКС, МИН, СРЗНАЧ). Определить скольким сотрудникам была выписана премия (функция СЧЕТЗ). Определить количество сотрудников и объем заработной платы по каждому отделу. (функции СЧЕТЕСЛИ, СУММЕСЛИ). Постройте круговую диаграмму, которая продемонстрирует распределение заработной оплаты между сотрудниками.

Задание 2. В экзаменационной ведомости по результатам сдачи экзаменов подсчитать количество хороших, отличных, удовлетворительных и неудовлетворительных оценок, а также число неявок. Использовать функцию СЧЕТЕСЛИ. Постройте круговую диаграмму, которая характеризовала бы распределение оценок в группе.

Задание 3. Провести анализ товарооборота. Используя функцию СУММЕСЛИ, определить, на какую сумму было продано товаров каждым сотрудником. Используя функции СЧЕТЗ и СРЗНАЧ определить общее количество сотрудников и средний товарооборот. Постройте круговую диаграмму, которая продемонстрирует распределение товарооборота между сотрудниками.

Задание 4. Провести анализ товарооборота. Используя функцию СУММЕСЛИ, определить, какое количество товаров было продано по каждому виду товара. Используя функцию МАХ и МИН, определить самый дорогой и самый дешевый товар. Постройте круговую диаграмму, которая продемонстрирует долю проданного товара.

Задание 5. Провести анализ товарооборота. Для анализа использовать таблицу приложения 1 Используя функцию СУММЕСЛИ определить, на какую общую сумму было продано товаров каждой фирме. Используя функции СЧЕТЗ и СРЗНАЧ определить, общее количество фирм и средний товарооборот с каждой фирмой. Постройте круговую диаграмму, которая продемонстрирует распределение товарооборота между фирмами.

Задание 6. С целью увеличения товарооборота на оптовой базе установлены торговые скидки. Если определенный вид товара покупается на сумму более чем 10 тыс. рублей, назначается скидка. Рассчитать сумму продаж с учетом скидки, используя функцию ЕСЛИ. Применить денежный формат Рубли. Постройте гистограмму, характеризующую долю каждого товара в общем объеме продаж.

Задание 7. Прогрессивный налог облагает доходы предприятий свыше 100 тыс. рублей 25% -ой ставкой налога. Если доход меньше или равен 100 тыс. руб., то налог на доход равняется 15%. Рассчитать сумму налога. Применить денежный формат Рубли. Постройте сравнительную гистограмму налогов.

Задание 8. В торговой фирме перед Новым Годом устроена праздничная распродажа. Рассчитать сумму продаж с учетом скидки, назначаемой в период распродажи. В функции ЕСЛИ для описания условий использовать логическую функцию И. Применить денежный формат Рубли.

Задание 9. В торговой фирме установлены дни распродаж - последние числа месяца. Рассчитать сумму продаж с учетом скидки, назначаемой в дни распродажи. Для описания условий в функции ЕСЛИ использовать логическую функцию ИЛИ. Применить денежный формат Рубли.

Задание 10. К 8 марта руководство предприятия решило выплатить премии всем женщинам. Графу: Пол заполнить связыванием. Рассчитать премию, используя функцию ЕСЛИ.

Задание 11. К 23 февраля руководство предприятия решило выплатить премии всем участникам военных операций Графу: Участник ВОВ и др. заполнить связыванием. Рассчитать премию, используя функцию ЕСЛИ.

Задание 12. В связи с началом нового учебного года руководство предприятия приняло решение всем штатным сотрудникам выплатить социальную надбавку на детей в объеме 1 тыс руб. на 1 ребенка. Графы: Принадлежность к штату, Количество детей и Оклад заполнить связыванием. Рассчитать выплаты на детей используя логические функции ЕСЛИ, И Итого= Оклад+Выплаты на детей. Применить денежный формат Рубли. Отобразите распределение заработной платы в виде гистограммы.

Задание 13. В конце года руководство предприятия приняло решение выделить персональные надбавки в объеме месячного оклада сотрудникам проработавшим ровно 10 лет или 20 лет на данном предприятии. Графы: Год приема на работу и Оклад заполнить связыванием. Рассчитать персональную надбавку, используя логические функции ЕСЛИ, ИЛИ Итого= Оклад+ Персональная надбавка. Применить денежный формат Рубли. Расчет выплат за декабрь месяц 2003 года. Отобразите распределение заработной платы в виде гистограммы.

Задание 14. С целью уменьшения текучести кадров администрация фирмы решила выплачивать надбавку за непрерывный стаж работы на своем предприятии. 10% надбавка к окладу выплачивается работнику, если он проработал на предприятии не менее пяти лет. Если работник проработал на предприятии свыше 10 лет, то надбавка –20%. Провести расчет оклада с учетом надбавки Использовать вложенную функцию ЕСЛИ. Применить денежный формат Рубли. Отобразите распределение заработной платы в виде гистограммы.

Задание 15. С целью уменьшения текучести кадров администрация фирмы решила выплачивать надбавку за непрерывный стаж работы на своем предприятии. 10% надбавка к окладу выплачивается работнику, если он проработал на предприятии не менее пяти лет. Если работник проработал на предприятии свыше 10 лет, то надбавка — 20%. Если работник проработал на предприятии свыше 20 лет, то надбавка — 30%. Провести расчет оклада с учетом

надбавки за стаж. При расчетах использовать вложенную функцию ЕСЛИ. Отобразите распределение заработной платы (выплаты) в виде гистограммы.

Практические задания

1. Создать в текстовом редакторе MSWord шаблон документа заданной структуры и сохранить для дальнейшего использования.
2. Создать документ в MSWord с использованием гиперссылок и автоматического создания оглавления.
3. Разработать электронную таблицу в MSExcel заданной структуры с использованием формул, функций и элементов автоформатирования.
4. Разработать фрагмент реляционной базы данных средствами MSAccess.
5. Сканировать (сфотографировать) изображение, произвести его обработку в PhotoShop и вставить в документ.
6. Разработать и создать в MSWord алгоритм на применение условного оператора в соответствии с требованиями стандарта.
7. Разработать и создать в MSWord алгоритм на применение оператора цикла в соответствии с требованиями стандарта.
8. Разработать и создать в MSWord алгоритм поиска экстремума (максимум или минимум) числовой последовательности в соответствии с требованиями стандарта.
9. Разработать и создать в MSWord алгоритм на выборку элементов массива, отвечающих заданному условию в соответствии с требованиями стандарта.
10. Разработать и создать в MSWord алгоритм сортировки массива (по возрастанию или убыванию) в соответствии с требованиями стандарта.
11. Разработать и создать в MSWord алгоритм нахождения корней квадратного уравнения в соответствии с требованиями стандарта.
12. Разработать алгоритм построения графика функции $x=a\cos^3 t$ и построить график функции в MSExcel от 0^0 до 360^0 с шагом 10^0.
13. Разработать алгоритм построения графика функции $x=a\sin^3 t$ и построить график функции в MSExcel от 0^0 до 360^0 с шагом 10^0.
14. Разработать и создать в MS Word алгоритм программы, использующий подпрограмму. Например, алгоритм определения корней квадратного уравнения, где расчет дискриминанта производится в подпрограмме.
15. Разработать проект в MS Project муниципальной направленности (обустройство дворов, строительство детской площадки и т.д.) (не более 4 этапов и 15 работ) и определить его продолжительность.
16. Разработать проект в MS Project муниципальной направленности (обустройство дворов, строительство детской площадки и т.д.) (не более 4 этапов и 15 работ) и определить его критический путь.
17. Разработать проект в MS Project муниципальной направленности (обустройство дворов, строительство детской площадки и т.д.) (не более 4 этапов и 15 работ) и рассчитать продолжительность отдельных работ методом PERT.
18. Создать реляционную базу данных социального объекта в MS Access.
19. Создать систему запросов к связанным таблицам базы данных в MS Access.
20. Создание запроса с условием отбора в MS Access.
21. Создание запроса с параметрами в MS Access.
22. Создание главной кнопочной формы в MS Access.
23. Создание листа ресурсов проекта в MS Project.
24. Назначение ресурсов в MS Project. Разработать пример и продемонстрировать.
25. Выравнивание нагрузки ресурсов в MS Project. Разработать пример и продемонстрировать.
26. Анализ трудозатрат проекта со средствами представления «Использование задач» в MS Project. Разработать пример и продемонстрировать.
27. Анализ трудозатрат проекта со средствами представления «Использование ресурсов» в MS Project. Разработать пример и продемонстрировать.

3. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету)

1. Аппаратное обеспечение ПК
2. Типы современных вычислительных систем и сферы их применения
3. Современные операционные системы. Преимущества и недостатки современных операционных систем
4. Информационные сервисы. Возможности их использования
5. Классификация компьютерных сетей. Принципы работы локальных и глобальных компьютерных сетей
6. Аппаратные средства компьютерных сетей
7. Пространство доменных имен. Архитектура службы DNS
8. Эталонная модель OSI. Стек протоколов TCP/IP. Утилиты диагностики
9. Сеть Интернет. История создания. Сервисы
10. Корпоративные информационные системы. Классификация и использование на предприятии
11. Обработка и хранение данных. Принципы работы реляционных баз данных
12. Облачные сервисы. Основные типы. Преимущества и недостатки использования
13. Интеллектуальные системы. Классы интеллектуальных систем и их применение
14. Компьютерные вирусы и вредоносное ПО
15. Основные виды угроз при работе в сети Интернет. Способы защиты ПК
16. Правовая защита информации. Основные законы РФ, касающиеся защиты информации и последствия их нарушения
17. Культура интернет-коммуникаций. Правила деловой переписки в сети Интернет
18. Поиск информации в сети Интернет. Поисковые запросы
19. Что такое «цифровая экономика»?
20. В чем состоит суть перехода от постиндустриального к информационному обществу?
21. Что такое информационный потенциал, и какими наиболее важными составляющими он характеризуется на современном этапе развития общества?
22. Какие существуют позитивные и негативные факторы психологического влияния информационного общества на личность?
23. Каковы источники и основные этапы формирования цифровой экономики?
24. Каковы основные этапы формирования информационного общества?
25. В чем состоит предмет цифровой экономики?
26. Каковы основные задачи цифровой экономики?
27. В каких правовых и нормативных документах обоснована необходимость формирования единого информационного пространства в России?
28. Какие сервисы Internet можно назвать социально-значимыми и почему?
29. Какие Web-сервисы находят в настоящее время наибольшее социальное применение?
30. Направления информатизации государственного управления
31. Понятие коммуникации, виды коммуникаций, история цифровых коммуникаций.
32. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
33. Направления цифровизации управления.
34. Информационная политика в Российской Федерации.
35. Государственное управление цифровым развитием.
36. Законодательное регулирование в сфере цифровых технологий в России.
37. Стратегия цифровых коммуникаций.
38. Система открытого правительства в Российской Федерации, его основные функции.
39. Формирование механизмов и технологий открытого государственного управления.
40. Электронные сервисы взаимодействия с гражданами.
41. Электронные финансовые структуры. Интернет-банкинг, Интернет-страхование, Интернет-трейдинг
42. Электронные предприятия в сфере розничных платежей

43. Электронные платежи в сегменте B2B (EFT). Клиринг
44. Электронная коммерция C2C
45. Интегрированные информационные системы предприятия (ERP, SCM, CRM, CSRP, ERP II) . Краткая характеристика
46. Стандарт EDI и его применение в электронной коммерции
47. Виртуальные торговые площадки. Классификация, организационные и бизнес-модели
48. Электронная коммерция B2C. Основные бизнес-модели
49. Мобильная коммерция
50. Интернет-реклама и медиапланирование
51. Поисковая оптимизация и контекстная реклама
52. Медийная реклама в Интернет
53. Партнерские программы и лидогенерация. Посадочные страницы.
54. E-mail реклама и вирусный маркетинг
55. Механизмы повышения лояльности в электронном бизнесе
56. Медиаметрические и маркетинговые исследования в Интернет
57. Какие аспекты должен содержать подход к обеспечению информационной безопасности, и почему такой подход должен быть комплексным?
58. Как можно охарактеризовать понятие «информационная безопасность», и что оно в себя включает?
59. О каких основных аспектах следует говорить при построении систем корпоративной информационной безопасности?
60. Для чего необходимо формировать политику информационной безопасности, и из каких основных разделов она состоит?
61. Каким образом архитектура ИС может способствовать общей информационной безопасности и почему?
62. Из каких элементов состоит трехуровневая модель оценки защищенности ИС?
63. Какими путями осуществляется стандартизация подходов к обеспечению информационной безопасности, и какие международные стандарты для этого применяются?
64. Какие уровни реализуются в технологической модели подсистемы информационной безопасности ИС?
65. С какой целью производится шифрование данных и информации, и на каком уровне работы с информацией это применяется?
66. Большие данные.
67. Источники больших данных.
68. Характеристики больших данных.
69. Социально-экономические и технические сферы генерации, сбора и обработки больших данных.
70. Особенности анализа больших данных в различных отраслях и секторах экономики.
71. Культура работы с данными.
72. Различные способы и приемы обработки информации.
73. Аналитические платформы.
74. Технологии машинного обучения.

4. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценки результатов промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме зачёта применяется двухбалльная шкала оценивания: «зачтено» и «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

При выставлении результата зачёта учитываются полнота и правильность освоения теоретического материала, понимание основных понятий и закономерностей дисциплины, логичность и последовательность изложения, владение профессиональной терминологией, способность применять полученные знания и умения при решении практико-ориентированных

задач, самостоятельность выполнения заданий, а также степень достижения планируемых результатов обучения и сформированности компетенций.

Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если он:

− усвоил основное содержание учебного материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, и демонстрирует знание основных понятий, определений, принципов, методов и закономерностей;

− понимает сущность изучаемых процессов и явлений, способен объяснять взаимосвязи между основными положениями дисциплины;

− правильно раскрывает содержание поставленных вопросов, излагает материал последовательно, логично и с использованием соответствующей профессиональной терминологии;

− способен выделять главное в изученном материале, проводить анализ информации, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать выводы и аргументировать свою позицию;

− демонстрирует умение применять полученные теоретические знания при решении типовых учебных и практико-ориентированных задач;

− владеет основными методами, приёмами и инструментами, необходимыми для выполнения заданий;

− выполняет предложенные задания в целом правильно, соблюдая основные требования к содержанию, структуре и оформлению результатов;

− способен самостоятельно выполнять основные этапы задания, при необходимости используя уточняющие вопросы или рекомендации преподавателя;

− допускает отдельные неточности, неполноту отдельных ответов либо несущественные ошибки, которые не искажают основного содержания материала и могут быть исправлены самостоятельно или после уточняющих вопросов преподавателя;

− демонстрирует достижение планируемых результатов обучения и сформированность компетенций на уровне не ниже минимально допустимого.

Результат «зачтено» может быть выставлен как при полном и глубоком освоении материала, так и при освоении его на минимально достаточном уровне, если обучающийся правильно раскрывает основные положения дисциплины, способен выполнять предусмотренные программой типовые задания и демонстрирует достижение установленных результатов обучения.

Результат «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он:

− не усвоил значительную часть основного учебного материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины;

− не знает либо неправильно раскрывает основные понятия, определения, принципы, методы и закономерности дисциплины;

− допускает существенные фактические и содержательные ошибки, искажающие смысл основных положений учебного материала;

− не понимает взаимосвязей между основными понятиями, процессами и явлениями;

− излагает материал фрагментарно, непоследовательно, не может выделить главное и сформулировать обоснованные выводы;

− не владеет необходимой профессиональной терминологией либо систематически использует её неправильно;

− не способен применить полученные знания при решении типовых учебных и практико-ориентированных задач;

− допускает принципиальные ошибки при выборе методов, способов решения задач, использовании инструментов или интерпретации результатов;

− не может самостоятельно выполнить основные этапы предложенного задания даже после дополнительных разъяснений и наводящих вопросов преподавателя;

− не способен объяснить последовательность выполнения задания, обосновать полученные результаты и оценить их правильность;

− не устраняет существенные ошибки после дополнительных вопросов и разъяснений преподавателя;

− не демонстрирует достижение планируемых результатов обучения и минимально необходимого уровня сформированности компетенций.

Результат «не зачтено» выставляется в случае, если выявленные пробелы в знаниях, умениях и навыках носят существенный характер и не позволяют признать планируемые результаты обучения по дисциплине достигнутыми.

Порядок принятия решения о выставлении результата зачёта

При проведении промежуточной аттестации в форме зачёта преподаватель оценивает результаты освоения дисциплины в совокупности, с учётом ответов обучающегося на

теоретические вопросы, результатов выполнения практико-ориентированных заданий и иных оценочных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Отдельные неточности и несущественные ошибки не являются самостоятельным основанием для выставления результата «не зачтено», если обучающийся в целом демонстрирует необходимый уровень знаний, умений и сформированности компетенций.

Наличие существенных пробелов в освоении основного содержания дисциплины, принципиальных ошибок и неспособность выполнить типовые задания свидетельствуют о недостижении минимально необходимого уровня освоения дисциплины и являются основанием для выставления результата «не зачтено».

Результат промежуточной аттестации фиксируется в форме «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с установленным в образовательной организации порядком проведения промежуточной аттестации.

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации в форме тестирования

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием двухбалльной шкалы оценивания («зачтено», «не зачтено») оценка результатов осуществляется следующим образом:

− «Зачтено» выставляется обучающемуся, правильно выполнившему не менее 60 % тестовых заданий. Данный результат свидетельствует о достижении минимально необходимого уровня освоения содержания дисциплины и сформированности оцениваемых компетенций.

− «Не зачтено» выставляется обучающемуся, правильно выполнившему менее 60 % тестовых заданий. Данный результат свидетельствует о недостаточном уровне освоения содержания дисциплины и недостижении минимально необходимых результатов обучения.

Процент правильно выполненных тестовых заданий определяется как отношение количества правильно выполненных заданий к общему количеству тестовых заданий, предъявленных обучающемуся, умноженное на 100 %.

Если тестовые задания имеют различный вес или предусматривают частичное начисление баллов, результат определяется как отношение суммы набранных баллов к максимально возможной сумме баллов, умноженное на 100 %.

При определении итогового результата тестирования применяется установленная шкала оценивания. Значение 60 % включается в диапазон результата «зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

− необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

− необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

5. Задания для диагностической работы

1. **Выберите правильный ответ**:

Что понимается под электронным правительством?

а). новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов;

б). региональная информатизация;

в). региональная и муниципальная информатизация;
г). применение распределенных баз данных в работе Правительства РФ
Ответ: а

2. Выберите правильный ответ:

Конгитивные технологии – это…
а). Набор слов
б). Технологии, используемые в изучении языка
в). Цифровые технологии будущего
Ответ: б

3. Выберите правильный ответ:

Технология виртуальной реальности позволяют интегрировать информацию с объектами реального мира в форме текста, а технология дополненной реальности позволяют погрузить человека в иммерсивный виртуальный мир. Верно ли данное утверждение?
а). да
б). нет
в). частично
Ответ: а

4. Выбери правильный ответ:

На основе какого закона осуществляется деятельность многофункциональных центров?
а) ФЗ РФ от 06.10.2003 г. №131-ФЗ;
б) ФЗ РФ от 27.06.2010 г. №210-ФЗ;
в) ФЗ РФ от 27.07.2004 г. №79-ФЗ.
Ответ: б

5. Выберите правильный ответ

Назовите основные принципы гуманизма, которые необходимо учитывать при внедрении цифровых технологий:

А) Ценность жизни; Нравственные, интеллектуальные, правовые и экологические обязательства; Правовые свободы

Б) Гарантии основных прав человека; Поддержка слабых; Возможность формирования социальных и нравственных качеств личности, позволяющих самореализовываться, используя общественные ценности

В) Нравственное развитие личности; Соблюдение правовых и моральных норм общества; Бережное отношение к общественным ценностям

Г) Личность - главная ценность в обществе; Бережное отношение к окружающей среде; Обеспечение свободы слова в обществе

6. Выберите правильный ответ

К государственному регулированию в сфере применения информационных технологий не относится вопросы:

А) определения наиболее эффективных информационных технологий для решения задач государственного управления

Б) регулирования отношений, связанных с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации с использованием ИКТ

В) развития информационных систем и обеспечения их взаимодействия

Г) обеспечения информационной безопасности детей

7. Выберите правильный ответ

Цифровой платформой не является:

А) Сервис аренды отпускного жилья, который знает все запросы пользователя и проактивно предлагает экскурсии, позволяет купить билеты, оформить страховку и командировку.

Б) Региональный ресурс, через который родители отдают детей в различные учреждения дополнительного образования: на нем есть система рекомендаций, хранятся все данные о ребенке, кружки предлагаются проактивно.

В) Онлайн-сервис с услугой переезда «все включено», который действует по всей стране и позволяет клиенту переехать и сделать ремонт или уборку в новом жилье, и все это через одно приложение.

Г) Онлайн-приемная нескольких государственных ведомств на общем сайте, куда граждане могут обращаться по разным вопросам и получать ответы.

8. **Выберите правильный ответ**

Понятие цифровой экономики закреплено в:

А) Постановлении Правительства Российской Федерации от 27.01.2018 №572 «О стратегии цифровой трансформации Российской федерации до 2035 года»

Б) Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 –2030 годы»

В) Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Г) Распоряжении Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р, утверждающее программу «Цифровая экономика Российской Федерации»

9. **Выберите правильный ответ**

Выберите неверное утверждение про сквозные проекты цифровой трансформации (ЦТ) госуправления

А) Для реализации нескольких сквозных проектов уже существует решение Минцифры.

Б) Все сквозные проекты реализуются на деньги исключительно регионального бюджета.

В) Сквозные проекты ЦТ госуправления лежат в основе региональных стратегий ЦТ.

10. **Выберите правильный ответ**

Цифровым продуктом не является

А) Внедрение экологичных решений для производства.

Б) Внедрение цифровых технологий в производство.

В) Переход на тяжелую промышленность.

11. **Выберите правильный ответ**

Выберите признак, не имеющий отношения к подходу Big Data:

А) анализ и обработка больших данных в реальном времени, по мере поступления

Б) обработка сразу всего массива доступных данных

В) поиск корреляций по всем данным до получения искомой информации

Г) редакция и сортировка данных перед обработкой

12. **Выберите правильный ответ**

Ключевым элементом архитектуры модели «Государство как платформа» является

А) Цифровой профиль гражданина.

Б) Инфраструктура.

В) Программное обеспечение.

13. **Выберите правильный ответ**

Причинами внедрения цифровых технологий в финансы являются

А) Глобализация и интеграция как общие тенденции развития мирового хозяйства

Б) Усиление неравномерности экономического развития

В) Создание эффективной инфраструктуры рынка

Г) Все вышеперечисленное

14. **Выберите правильный ответ**

Выберите типы пользователей, которые не будут встречаться на платформе ГосТех?

А) Граждане в роли клиентов.

Б) Ведомства в роли заказчиков.

В) Разработчики в роли исполнителей.

Г) Государство в роли регулятора

15. **Выберите правильный ответ**

Госслужащий будет взаимодействовать с внутренним клиентом в ситуации:

А) Сотрудник соседнего отдела запрашивает документы.

Б) Предприниматель оформляет выписку по налоговому счету.

В) Молодая мама обратилась за социальными выплатами.

16. **Выберите правильный ответ**

Выберите характеристику этапы цикла DMAIC в государственном управлении

А) D (delete) — удалять: удаляем те шаги в процессе, над которыми не будем работать

Б) I (improve) — улучшение: подбираем решения для улучшения процесса.

В) C (correct) — корректировка: исправляем все недочеты, допущенные на предыдущих этапах.

17. **Выберите правильный ответ**

Найдите неверное утверждение о федеральном проекте «Цифровое государственное управление»:

А) Среди показателей проекта разработка 25 суперсервисов и предоставление государственных и муниципальных услуг проактивно и онлайн к 2024 году.

Б) Проект предполагает использование 75% данных дистанционного зондирования планеты, собранных в РФ, в российских геоинформационных системах.

В) «Цифровое государственное управление» как проект опирается на цифровые технологии и информационную инфраструктуру.

18. **Выберите правильный ответ**

«Децентрализованная система транзакций, где каждую транзакцию проверяет каждый элемент сети, система гарантирует неизменность и невозможность манипуляции данными» является определением понятия:

А) Big Data

Б) Блокчейн

В) Data Mining

Г) Краудсорсинг

19. **Дополните ответ**

Совокупность процессов сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения, архивирования и уничтожения государственных данных, обеспечения качества государственных данных, включая их систематизацию и гармонизацию представляет собой управление _____ **(государственными данными, госданными)**

20. **Дополните ответ**

Технологии, позволяющие имитировать когнитивные, то есть самые сложные, функции человеческого мозга (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые как минимум с результатами интеллектуальной деятельности человека _____ **(искусственный интеллект, ИИ)**