Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Информационно-аналитическое сопровождение управленческой деятельности

Санкт-Петербург
2026

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД.1 (УК-10) Анализирует экономические условия, альтернативы, выгоды и издержки принимаемых решений.	**Знает:** **РО-1ИД-1(УК-10)** базовые экономические категории, принципы оценки выгод, издержек и альтернатив.
	Умеет: **РО-2ИД-1(УК-10)** анализировать экономические условия и принимать обоснованные экономические решения.
	Владеет: **РО-3ИД-1(УК-10)** навыками экономического анализа и обоснования решений.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы ценообразования

Общетеоретические положения: предмет и задачи курса. Понятие цены. Теории стоимости, цены, денег и, их значимость в ценообразовании. Функции цены. Учетно-измерительная функция. Информационная функция. Функция согласования спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Стимулирующая функция цен, ее использование в ценовой политике государства, региона, фирмы. Распределительная функция цен. Механизмы перераспределения вновь созданной стоимости. Функция перелива капитала. Объективный характер функций цен.

Общая постановка задачи ценообразования на предприятии. Государственное регулирование перечня затрат, включаемых в состав себестоимости. Регулирование норм расхода отдельных статей затрат. Влияние объема производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет влияния изменения постоянных расходов в калькуляции на уровень цен. Полная и сокращенная себестоимость. Директ-костинг, маржинал-костинг, стандарт-костинг. Прибыль как обязательный элемент цены. Обоснование прибыли и рентабельности в оптовой цене. Норма рентабельности. Рентабельность изделий и ее значение в условиях регулирования цен. Прибыль в условиях инфляции. Наценки посредников в цене. Снабженческо-сбытовая надбавка (наценка). Торговая надбавка (скидка). Способы их определения. Налоги как элемент цены.

Анализ рыночного спроса и предложения. Факторы спроса, факторы предложения, макроэкономические факторы. Степень монополизации рынка как один из важнейших факторов ценообразования. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии.

Цена, издержки и доходы предприятия. Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Метод текущей цены. Метод «запечатанного конверта» (тендерного ценообразования). Метод определения цены, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Метод удельных показателей. Метод структурной аналогии. Метод регрессионного анализа. Балловый метод. Параметрическое

ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Экспертные методы ценообразования.

Анализ цен и товаров конкурентов. Ценовая политика и ценовая стратегия. Цели ценовой политики предприятия. Дальнейшее существование предприятия. Максимизация прибыли, максимизация оборота, максимизация сбыта, «снятия сливок» (премиальное ценообразование), лидерство в качестве. Жизненный цикл товара и его влияние на ценовую политику предприятия (фирмы). Политика цен на стадии разработки и вступления товара на рынок. Цели ценовой политики на стадии роста, стадии «зрелости» товара, стадии падения. Ценовая стратегия. Выбор типа ценовой стратегии. Основные стратегии ценообразования. Стратегия высоких цен. Стратегия средних цен (нейтральное ценообразование). Стратегия низких цен (стратегия ценового прорыва). Стратегия целевых цен. Стратегия льготных цен. Стратегия «связанного» ценообразования. Стратегия «следования за лидером». Стратегия неизменных цен. Стратегия неокругленных (психологических) цен. Ценовые линии.

Методика расчёта и регулирования цен

Методы расчёта цены товара. Понятие базовой цены и нижняя и верхняя границы базовой цены. Общая схема расчета цены. Постановка целей и задач ценообразования. Определение спроса. Оценка издержек производства. Анализ цен и качества товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования. Расчет исходной цены. Учет дополнительных факторов. Установление окончательной цены.

Оперативное регулирование цены. Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые цены, закупочные цены, розничные цены. Характеристика цен по степени участия государства в их формировании. Сфера применения регулируемых цен. Понятие «свободные рыночные цены». Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте (договоре). Цены твердые, подвижные, скользящие. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Характеристика цен по способу получения информации. Виды справочных цен, сфера применения. Расчетные цены. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены.

Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений. Вопросы определения цен при заключении договора в Гражданском кодексе РФ. Изменения цен после заключения договора. Цены в отдельных видах договоров. Цена в договорах подряда. Роль налоговых органов в регулировании цен. Понятие рыночной цены для целей налогообложения. Определение границ товарного рынка, идентичности товаров, сопоставимости условий продаж. Способы определения рыночной цены. Цели и методы государственного регулирования цен. Субъекты ценообразования. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Основные нормативные документы по ценообразованию. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Уровни и способы прямого регулирования цен. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Региональные аспекты ценообразования. Опыт государственного регулирования цен за рубежом.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Цена как экономическая категория.

2. Функции цен.
3. Ценообразующие факторы, их понятие и виды
4. Издержки и их классификация.
5. Фактор спроса и его влияние на цену.
6. Конкуренция и ее влияние на цены.
7. Факторы снижения и повышения цен.
8. Влияние экономической политики государства на формирование цен.
9. Ценовая политика, ее цели.
10. Методы установления цен.
11. Характеристика каждого из методов ценообразования, их преимущества и недостатки.
12. Понятие ценовой стратегии.
13. Этапы разработки ценовой стратегии.
14. Стратегический анализ в ценообразовании.
15. Виды ценовых стратегий.
16. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии.
17. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»).
18. Стратегия ступенчатых цен.
19. Стратегия ценового прорыва (пониженных цен, постепенного проникновения на рынок).
20. Стратегия нейтрального ценообразования.
21. Система скидок с цен и их значение для стимулирования реализации товаров (работ, услуг).
22. Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».
23. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
24. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод).
25. Прибыль и косвенные налоги как элементы цены товара.
26. Монопольные цены
27. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.
28. Свободные розничные цены, порядок их установления, применения и фиксирования.
29. Цены комиссионной торговли непродовольственными товарами как разновидность розничных цен.
30. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.
31. Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг.
32. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
33. Цены на социальные услуги.
34. Цены на рынке труда.
35. Цена земли.
36. Цены на рынке недвижимости.
37. Формирование цен на товарных биржах.
38. Цены в системе страхования.
39. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики
40. Методы регулирования цен.
41. Методы административного регулирования цен в России.
42. Экономические и административные методы регулирования цен.
43. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
44. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств.
45. Мировая цена, ее определение.
46. Факторы, влияющие на формирование мировых цен.
47. Особенности и стадии формирования мировых цен.

48. Виды мировых цен и их классификация.
49. Цены на импортные товары в общей системе ценообразования.
50. Методы определения таможенной стоимости.

Задания для самоконтроля

Задача 1

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы 1 необходимо рассчитать:
валовые издержки (совокупные) – ТС;
средние издержки АС;
предельные (маржинальные) – МС.
Исходные данные для расчета:
Таблица 1

Количество изделий, штук – Q	Постоянные издержки, тыс. руб. – TC_1	Переменные издержки, тыс. руб. – TC_2
0	1 800	0
1 000	1 800	1 400
2 000	1 800	2 000
3 000	1 800	2 800
4 000	1 800	3 340
5 000	1 800	3 800
6 000	1 800	4 400
7 000	1 800	5 200
8 000	1 800	6 300
9 000	1 800	7 800
10 000	1 800	10 600

Методические указания по решению задачи

Валовые (совокупные) издержки (ТС) рассчитываются суммированием постоянных (TC_1) и переменных издержек (TC_2) по каждой позиции.

Таблица 2

Количество изделий, штук – Q	Валовые издержки, тыс. руб. – ТС
0	1 8000 + 0 = 1 800
1000	1 800 + 1 400 = 3 200
2 000	1 800 + 2 000 = 3 800
3 000	1 800 + 2 800 = 4 600
4 000	1 800 + 3 340 = 5 140
5 000	1 800 + 3 800 = 5 600
6 000	1 800 + 4 400 = 6 200
7 000	1 800 + 5 200 = 7 000
8 000	1 800 + 6 300 = 8 100
9 000	1 800 + 7 800 = 9 600
10 000	1 800 +10 600 = 12 400

Средние издержки рассчитываются на единицу продукции (АС) отношением валовых (совокупных) издержек – ТС к количеству изделий – Q по формуле:

$$AC=\frac{TC}{Q};$$

Таблица 3

Количество изделий, штук – Q	Средние издержки, на ед. Продукции, руб. – АС

Количество изделий, штук – Q	Средние издержки, на ед. Продукции, руб. – АС
0	-
1000	3 200 000 / 1 000 = 3 200
2 000	3 800 000 / 2 000 = 1 900
3 000	4 600 000 / 3 000 = 1 533
4 000	5 140 000 / 4 000 = 1 285
5 000	5 600 000 / 5 000 = 1 120
6 000	6 200 000 / 6 000 = 1 033
7 000	7 000 000 / 7 000 = 1 000
8 000	8 100 000 / 8 000 = 1012
9 000	9 600 000 / 9 000 = 1 067
10 000	12 400 000 / 10 000 = 1 240

Предельные (маржинальные) издержки – МС – на единицу продукции рассчитываются отношением прироста валовых издержек – ΔТС – к приросту объема выпуска – ΔQ – по формуле:

$$МС=\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Таблица 4

Количество изделий, штук – Q	Предельные издержки, тыс. руб. – МС
0	-
1000	3 200-1 800=1 400/1 000=1 400
2 000	3 800-3 200=600/1 000=600
3 000	4 600-3 800=800/1 000=800
4 000	5 140-4 600=540/1 000=540
5 000	5 600-5 140=460/1 000=460
6 000	6 200-5 600=600/1 000=600
7 000	7 000-6 200=800/1 000=800
8 000	8 100-7 000=1 100/1 000=1 100
9 000	9 600-8 100=1 500/1 000=1 500
10 000	12 400-9 600=2 800/1 000=2 800

Задача 2

На основе приведенных данных таблицы 5 необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции.

Исходные данные для расчета:

Таблица 5

№ п/п	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	$С_м$	123 005
2	Вспомогательные материалы, руб.	$С_в$	6 466
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	$С_э$	426
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	$З_р$	16 192
5	Отчисления на социальное сирахование, в % к основной зарплате	$Р_{отч}$	34,0
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, в % к основной зарплате рабочих	$Р_{сод}$	40

7	Общехозяйственные расходы, в % к основной зарплате рабочих	$Р_{общ}$	180
8	Коммерческие расходы, в % к производственной себестоимости	$Р_{ком}$	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	$Р_{с}$	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	$Р_{ндс}$	18

Методические указания по решению задачи

Рассчитывается величина отчислений на социальное страхование по следующей формуле:

$$З_{отч}=\frac{Зр\times Ротч}{100},$$

где $Р_{отч}$ – сумма отчислений на основную зарплату производственных рабочих, руб.

$$З_{отч}=\frac{16192\times 34{,}0}{100}=5505 \text{ руб.}$$

Рассчитывается величина расходов на содержание и эксплуатацию оборудования по формуле:

$$З_{сод}=\frac{Зр\times Рсод}{100},$$

где $З_{сод}$ – затраты на содержание и эксплуатацию оборудования, руб.

$$З_{сод}=\frac{16192\times 40}{100}=6477 \text{ руб.}$$

Рассчитывается величина общехозяйственных расходов по формуле:

$$З_{общ}=\frac{Зр\times Робщ}{100},$$

где $З_{общ}$ – общехозяйственные расходы, руб.

$$З_{общ}=\frac{16192\times 180}{100}=29146 \text{ руб.}$$

Рассчитывается производственная себестоимость ($С_{пр}$) по формуле:

$$С_{пр}=С_{м}+С_{в}+С_{э}+З_{р}+З_{отч}+З_{сод}+З_{общ},$$

$$С_{пр}=123\ 005+6\ 466+426+16\ 192+5\ 505+6\ 477+29\ 146=187\ 217 \text{ руб.}$$

Рассчитывается величина коммерческих расходов по формуле:

$$З_{ком}=\frac{Спр\times Рком}{100},$$

где $З_{ком}$ – величина коммерческих расходов, руб.

$$З_{ком}=\frac{187217\times 20}{100}=37\ 443 \text{ руб.}$$

Рассчитывается полная себестоимость изделия ($С_{пол}$) по формуле:

$$С_{пол}=С_{пр}+З_{ком},$$

где $С_{пол}$ – полная себестоимость изделия, руб.

$$С_{пол}=187\ 217+37\ 443=224\ 660$$

Рассчитывается величина прибыли в оптовой цене изделия по формуле:

$$П=\frac{Спол\times Рс}{100},$$

где П – прибыль в оптовой цене изделия, руб.

$$П=\frac{224660\times 20}{100}=44\ 932 \text{ руб.}$$

Рассчитывается оптовая цена изделия «А» по формуле:

$$Ц_{опт}=С_{пол}+П,$$

где $Ц_{опт}$ – оптовая цена изделия, руб.

$$Ц_{опт}=224\ 660+44\ 932=269\ 592 \text{ руб.}$$

Рассчитывается сумма налога на добавленную стоимость (НДС) по формуле:

$$НДС=\frac{Цопт\times Рндс}{100};$$

$$НДС=\frac{269592\times 18}{100}=48\ 526 \text{ руб.}$$

Оптово-отпускная (договорная) цена изделия «А» рассчитывается по формуле:

$$Ц_{дог}=Ц_{опт}+НДС,$$

$$Ц_{дог}=269\ 592+48\ 526=318\ 118 \text{ руб.}$$

Задача 3

Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Методические указания по решению задачи

Определяется цена после повышения. С 18.03 цена стала 16,5 ден. ед., с 20.07 – 18,5 ден. ед.

Определяются средние цены за те месяцы, когда цена изменялась, то есть за март и июль:

$$\text{Средняя цена за март}=\frac{31}{\frac{17}{15}+\frac{14}{16,5}}=15,7 \text{ ден. ед.}$$

$$\text{Средняя цена за июль}=\frac{31}{\frac{19}{16,5}+\frac{12}{18,5}}=17,2 \text{ ден. ед.}$$

Определяется среднегодовая цена.

$$\text{Среднегод. цена}=\frac{800}{\frac{130}{15}+\frac{70}{15,7}+\frac{240}{16,5}+\frac{60}{17,2}+\frac{300}{18,5}}=16,9 \text{ д.ед.}$$

Задача 4

На основе исходных данных, приведенных в таблице 6, необходимо определить:

а) индекс цен и изменение товарооборота за счет изменения цен;

б) индекс физического объема продукции и изменение товарооборота за счет изменения физического объема;

в) индекс стоимостного объема продукции (или индекс товарооборота) и абсолютное его изменение.

Таблица 6

Продукты	Произведено в базисном периоде, шт. q_0	Цена в базисном периоде, руб. p_o	Произведено в отчетном периоде, шт. q_1	Цена в отчетном периоде, руб. p_1
A	5	15	6	13
B	2	10	3	9
C	6	5	7	4,5

Методические указания по решению задачи

Индекс цен рассчитывается по формуле:

$$Ip = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1} = \frac{13 \times 6 + 9 \times 3 + 4{,}5 \times 7}{15 \times 6 + 10 \times 3 + 5 \times 7} = \frac{136{,}5}{155} = 0{,}881;$$

Изменение товарооборота за счет изменения цен составит:

$$\sum P_1 Q_1 - \sum P_0 Q_1 = 136{,}5\text{-}155 = \text{-}18{,}5 \text{ руб.}$$

Индекс физического объема продукции рассчитывается по формуле:

$$Iq = \frac{\sum Q_1 P_0}{\sum Q_0 P_0} = \frac{6 \times 15 + 3 \times 10 + 7 \times 5}{5 \times 15 + 2 \times 10 + 6 \times 5} = \frac{155}{125} = 1{,}24$$

Изменение товарооборота за счет изменения физического объема составит:

$$\sum Q_1 P_0 - \sum Q_0 P_0 = 155\text{-}125 = 30 \text{ руб.}$$

Индекс стоимостного объема продукции рассчитывается по формуле:

$$Ipq = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_0} = \frac{6 \times 13 + 3 \times 9 + 7 \times 4{,}5}{5 \times 15 + 2 \times 10 + 6 \times 5} = \frac{136{,}5}{125} = 1{,}092$$

Изменение объема товарооборота составит:

$$\sum P_1 Q_1 - \sum P_0 Q_0 = 136{,}5\text{-}125 = 11{,}5 \text{ руб.}$$

или 30-18,5=11,5 руб.

Задача 5

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

Методические указания по решению задачи

Общий индекс цен на товары рассчитывается по формуле:

$$\frac{\sum P_1 Q_1}{\sum \frac{1}{ip} P_1 Q_1} = \frac{0{,}8 + 3 + 0{,}4}{\frac{0{,}8}{0{,}92} + \frac{3}{0{,}95} + \frac{0{,}4}{0{,}9}} = 0{,}94$$

Задача 6

Необходимо определить:

а) оптовую цену предприятия;

б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

розничная цена изделия – Цроз – 200 руб.;

налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;

наценка посреднической организации – Нопт – 20 руб.;
торговая скидка – Тск – 15% к розничной цене;
полная себестоимость изделия – Спол – 90 руб.

Методические указания по решению задачи
Рассчитывается величина торговой скидки – Тск – по формуле:

$$\text{Тск}=\frac{Цр \times Тск\%}{100}=\frac{200\times 15}{100}=30 \text{ руб.}$$

Рассчитывается оптовая цена предприятия – Цопт – вычитанием из розничной цены НДС, оптовой наценки, торговой скидки:

Цопт=Цроз-НДС-Нопт-Тск=200-40-20-30=110 руб.

Прибыль на единицу изделия определяется вычитанием из оптовой цены изделия себестоимости – Спол:

П=Цопт-Спол=110-90=20 рублей.

«Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине»

1. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 20 с. – Текст : непосредственный.
2. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители : Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 20 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей. — http://irbis.jurac.ru/elib/0098/ (дата обращения: 07.10.2026).
3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 40 с. – Текст : непосредственный.
4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 40 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей — http://irbis.jurac.ru/elib/0099/ (дата обращения: 07.10.2026).
5. Методические указания по выполнению курсовой работы / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составитель : С. В. Павлова, А. Е. Зелтабол. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 36 с. – Текст : непосредственный.
6. Методические указания по выполнению курсовой работы : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составитель : С. В. Павлова, А. Е. Зелтабол. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 36 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей. — http://irbis.jurac.ru/elib/0100/ (дата обращения: 07.10.2026).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582986 (дата обращения: 07.10.2026).

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586072 (дата обращения: 07.10.2026).

3. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589286 (дата обращения: 07.10.2026).

Дополнительная:

1. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134881.html (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Автухова, Е. Э. Трансфертное ценообразование как инструмент управления компанией : монография / Е. Э. Автухова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 159 с. — ISBN 978-5-4497-4838-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155135.html (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/155135

3. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101881.html (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101438.html (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81589.html (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90962.html (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Экономика и управление : журнал. - Текст : электронный. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - URL: https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=60046656 (дата обращения: 07.10.2026).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» : Образовательная платформа Юрайт ЭБС : [сайт]. – Москва. - URL: https://www.urait.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» : Цифровой образовательный ресурс и База данных «Цифровая библиотека IPRsmart» ЭБС : [сайт]. – Москва. - URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – Москва. - URL: http://elibrary.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

4. Moodle : электронное образование : [сайт]. - URL: http://student.jurac.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

5. КонсультантПлюс : Справочная правовая система : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

6. Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации : [сайт]. – URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

7. Российская государственная библиотека : официальный сайт. – URL: https://rsl.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

8. Российская национальная библиотека : [сайт]. – URL: http://nlr.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

9. Президентская библиотека : [сайт]. – URL: https://prlib.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

10. Библиотека диссертаций. Электронная библиотека РГБ : [сайт]. – Москва. – URL: https://diss.rsl.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

11. Российская газета : [сайт]. – Москва. - URL: http://rg.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

12. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

13. Высшая аттестационная комиссия (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации : Объявления о защитах ВАК : [сайт]. – Москва. – URL: https://vak.gisnauka.ru/adverts-list/advert (дата обращения: 01.10.2025). – Текст: электронный.

14. Наука и образование против террора : [сайт]. – URL: https://scienceport.ncpti.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

15. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет : [сайт]. – URL: https://ncpti.su/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

16. Министерство внутренних дел Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://мвд.рф/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

17. Совет Безопасности Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://scrf.gov.ru (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

18. Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

19. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

20. Экспертный совет при Правительстве РФ : [сайт]. – URL: http://government.ru/department/270/about/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

21. Президент России : официальный сайт. – Москва. – URL: http://kremlin.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

22. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://council.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

23. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://duma.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

24. Сайт Конституции Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://constitution.garant.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

25. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

26. Федеральная таможенная служба : [сайт]. – URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

27. Министерство Финансов РФ : [сайт]. – URL: www.minfin.ru (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

28. Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/?ysclid=mvav84eckc64597681 (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

29. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://digital.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

30. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства мойбизнес.рф : национальные проекты России : [сайт]. – URL: https://мойбизнес.рф/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

31. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» : [сайт]. – URL: http://sudrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

32. Верховный Суд Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://www.vsrf.ru/?ysclid=l7927cbe42965952842 (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

33. Конституционный Суд Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://ksrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

34. Совет судей Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://ssrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

35. Федеральные арбитражные суды Российской Федерации : сайт Федеральных арбитражных судов. – URL: http://arbitr.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

7. Лицензионное программное обеспечение

Лицензионное ПО:
Microsoft Windows 7 Professional
Microsoft Office Standard 2010
ПОНордМастер@5 (лингафонныйкабинет)
ESETAntivirus
СПСКонсультантПлюс
SmartNotebook (ПО для работы с интерактивной доской)

Свободное ПО:
OS Linux Ubuntu
LibreOffice
Adobe Acrobat Reader
MozillaFirefox
Moodle

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.