Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление ИТ-продуктами и сервисами

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Информационно-аналитическое сопровождение управленческой деятельности

Санкт-Петербург
2026

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.

ПК-2. Способен участвовать в управлении ИТ-продуктами и цифровыми сервисами с учетом потребностей пользователей, целей организации и результатов их использования.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД.2 (ОПК-2) Оценивает и обосновывает выбор рациональных ИС- и ИКТ-решений для управления бизнесом. **ИД.1 (ПК-2)** Выявляет потребности пользователей и заинтересованных сторон, формирует требования, ценностное предложение и направления развития ИТ-продукта или цифрового сервиса.	**Знает:** **РО-1ИД-2(ОПК-2)** критерии выбора и оценки эффективности ИС- и ИКТ-решений для управления бизнесом. **РО-1ИД-1(ПК-2)** методы исследования потребностей пользователей, формирования требований и ценностного предложения ИТ-продукта;
	Умеет: **РО-2ИД-2(ОПК-2)** оценивать функциональные, технологические и экономические характеристики ИС- и ИКТ-решений и обосновывать их выбор. **РО-2ИД-1(ПК-2)** выявлять потребности пользователей, формулировать требования и определять направления развития цифрового продукта.
	Владеет: **РО-3ИД-2(ОПК-2)** навыками подготовки обоснованных рекомендаций по выбору ИС- и ИКТ-решений. **РО-3ИД-1(ПК-2)** навыками анализа потребностей и подготовки предложений по развитию ИТ-продуктов и сервисов.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. ИТ-продукт, платформа и цифровой сервис.

Ит-продукт, платформа и цифровой сервис в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «сегменты пользователей», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «retention». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 2. Жизненный цикл и участники продукта.

Жизненный цикл и участники продукта в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «конверсия», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «churn».

Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 3. Сегментация пользователей.

Сегментация пользователей в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «retention», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «приоритеты». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 4. Исследование проблем и рынка.

Исследование проблем и рынка в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «churn», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «сегменты пользователей». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 5. Ценностное предложение.

Ценностное предложение в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «приоритеты», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «конверсия». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 6. Продуктовая стратегия и позиционирование.

Продуктовая стратегия и позиционирование в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «сегменты пользователей», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «retention». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 7. Требования к продукту.

Требования к продукту в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «конверсия», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «churn». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 8. Бэклог и приоритизация.

Бэклог и приоритизация в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «retention», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «приоритеты». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 9. Метрики использования и удержания.

Метрики использования и удержания в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «churn», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «сегменты пользователей». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 10. Продуктовые эксперименты.

Продуктовые эксперименты в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «приоритеты», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «конверсия». Излагаются основные

подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 11. Каталог сервисов и SLA.

Каталог сервисов и sla в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «сегменты пользователей», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «retention». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

Тема 12. Управление инцидентами и изменениями.

Управление инцидентами и изменениями в контексте продуктовой ценности и пользовательского опыта. Рассматриваются терминология, состав объектов, принципы организации и причинно-следственные связи. Особое внимание уделяется понятию «конверсия», его месту в предметной области и отличию от смежного понятия «churn». Излагаются основные подходы, условия их применимости, ограничения и критерии корректной интерпретации результатов.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу обучающихся, выполнение аналитических и прикладных заданий. При подготовке рекомендуется соотносить теоретические положения с задачами цифровизации организаций, работать с моделями, данными, требованиями и программными средствами, фиксировать допущения и аргументировать выбранные решения.

Самостоятельная работа включает изучение учебной и профессиональной литературы, подготовку к практическим занятиям, выполнение заданий и кейсов, работу с программными средствами, подготовку моделей, расчетов, аналитических записок и презентаций. Результаты самостоятельной работы обсуждаются на практических занятиях и используются при текущем контроле.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «ИТ-продукт, платформа и цифровой сервис»?
2. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «ИТ-продукт, платформа и цифровой сервис» и при каких условиях они применимы?
3. Как связаны «ит-продукт, платформа и цифровой сервис» и сегменты пользователей; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?
4. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Жизненный цикл и участники продукта»?
5. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Жизненный цикл и участники продукта» и при каких условиях они применимы?
6. Как связаны «жизненный цикл и участники продукта» и конверсия; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?
7. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Сегментация пользователей»?
8. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Сегментация пользователей» и при каких условиях они применимы?
9. Как связаны «сегментация пользователей» и retention; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?
10. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Исследование проблем и рынка»?
11. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Исследование проблем и рынка» и при каких условиях они применимы?

12. Как связаны «исследование проблем и рынка» и churn; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

13. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Ценностное предложение»?

14. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Ценностное предложение» и при каких условиях они применимы?

15. Как связаны «ценностное предложение» и приоритеты; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

16. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Продуктовая стратегия и позиционирование»?

17. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Продуктовая стратегия и позиционирование» и при каких условиях они применимы?

18. Как связаны «продуктовая стратегия и позиционирование» и сегменты пользователей; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

19. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Требования к продукту»?

20. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Требования к продукту» и при каких условиях они применимы?

21. Как связаны «требования к продукту» и конверсия; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

22. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Бэклог и приоритизация»?

23. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Бэклог и приоритизация» и при каких условиях они применимы?

24. Как связаны «бэклог и приоритизация» и retention; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

25. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Метрики использования и удержания»?

26. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Метрики использования и удержания» и при каких условиях они применимы?

27. Как связаны «метрики использования и удержания» и churn; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

28. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Продуктовые эксперименты»?

29. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Продуктовые эксперименты» и при каких условиях они применимы?

30. Как связаны «продуктовые эксперименты» и приоритеты; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

31. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Каталог сервисов и SLA»?

32. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Каталог сервисов и SLA» и при каких условиях они применимы?

33. Как связаны «каталог сервисов и sla» и сегменты пользователей; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

34. Каковы предмет, основные понятия и границы раздела «Управление инцидентами и изменениями»?

35. Какие методы и принципы лежат в основе раздела «Управление инцидентами и изменениями» и при каких условиях они применимы?

36. Как связаны «управление инцидентами и изменениями» и конверсия; какие ограничения необходимо учитывать при интерпретации результатов?

задания для самостоятельной работы

1. Сформулируйте продуктовую гипотезу применительно к разделу «ит-продукт, платформа и цифровой сервис» на исходных данных профильного кейса. Отразите сегменты пользователей, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

2. Постройте карту пользовательского пути применительно к разделу «жизненный цикл и участники продукта» на исходных данных профильного кейса. Отразите конверсия, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

3. Составьте приоритизированный бэклог применительно к разделу «сегментация пользователей» на исходных данных профильного кейса. Отразите retention, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

4. Рассчитайте продуктовую метрику применительно к разделу «исследование проблем и рынка» на исходных данных профильного кейса. Отразите churn, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

5. Сформулируйте продуктовую гипотезу применительно к разделу «ценностное предложение» на исходных данных профильного кейса. Отразите приоритеты, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

6. Постройте карту пользовательского пути применительно к разделу «продуктовая стратегия и позиционирование» на исходных данных профильного кейса. Отразите сегменты пользователей, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

7. Составьте приоритизированный бэклог применительно к разделу «требования к продукту» на исходных данных профильного кейса. Отразите конверсия, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

8. Рассчитайте продуктовую метрику применительно к разделу «бэклог и приоритизация» на исходных данных профильного кейса. Отразите retention, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

9. Сформулируйте продуктовую гипотезу применительно к разделу «метрики использования и удержания» на исходных данных профильного кейса. Отразите churn, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

10. Постройте карту пользовательского пути применительно к разделу «продуктовые эксперименты» на исходных данных профильного кейса. Отразите приоритеты, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

11. Составьте приоритизированный бэклог применительно к разделу «каталог сервисов и sla» на исходных данных профильного кейса. Отразите сегменты пользователей, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

12. Рассчитайте продуктовую метрику применительно к разделу «управление инцидентами и изменениями» на исходных данных профильного кейса. Отразите конверсия, обоснуйте выбранный подход и представьте проверяемый результат.

Задание 1. Выбор модели жизненного цикла

Исходные данные и ситуация: Проект внедрения кадровой системы имеет жёсткие требования к отчётности, но меняющийся интерфейс.

Что выполнить: Сравнить каскадную, итеративную и гибридную модели по рискам и управляемости; выбрать подход.

Результат для представления: Матрица сравнения и решение по модели ЖЦ.

Задание 2. Планирование этапов проекта

Исходные данные и ситуация: Необходимо внедрить систему учёта оборудования за 16 недель.

Что выполнить: Определить результаты этапов, зависимости, контрольные точки и критерии перехода между стадиями.

Результат для представления: Календарный план и перечень stage gates.

Задание 3. Управление конфигурациями

Исходные данные и ситуация: Три среды: разработка, тестирование и продуктив; релизы выпускаются раз в две недели.

Что выполнить: Описать ветвление, версии артефактов, миграции БД и порядок согласования изменений.

Результат для представления: Регламент конфигурационного управления.

Задание 4. Стратегия тестирования по стадиям

Исходные данные и ситуация: В системе есть расчёт начислений, API обмена и веб-интерфейс.

Что выполнить: Распределить модульные, интеграционные, системные и приёмочные проверки; определить входные и выходные критерии.

Результат для представления: Матрица уровней тестирования и план проверок.

Задание 5. Передача в эксплуатацию

Исходные данные и ситуация: После внедрения система должна обслуживаться внутренней ИТ-службой.

Что выполнить: Составить пакет эксплуатационной документации, план обучения, порядок передачи инцидентов и контрольный список приёмки.

Результат для представления: Чек-лист перехода в сопровождение и акт передачи.

Задание 6. Вывод системы из эксплуатации

Исходные данные и ситуация: Старая система заявок заменяется новой, архив содержит персональные данные.

Что выполнить: Определить требования к миграции и хранению, проверку полноты переноса, отзыв доступов и безопасное отключение.

Результат для представления: План вывода из эксплуатации и реестр рисков.

«Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине»

1. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 20 с. – Текст : непосредственный.
2. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители : Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 20 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей. — http://irbis.jurac.ru/elib/0098/ (дата обращения: 07.10.2026).
3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 40 с. – Текст : непосредственный.
4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составители: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 40 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей — http://irbis.jurac.ru/elib/0099/ (дата обращения: 07.10.2026).
5. Методические указания по выполнению курсовой работы / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составитель : С. В. Павлова, А. Е. Зелтабол. – СПб: АНО ВО СЮА, 2021. – 36 с. – Текст : непосредственный.
6. Методические указания по выполнению курсовой работы : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; составитель : С. В. Павлова, А. Е. Зелтабол. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 36 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей. — http://irbis.jurac.ru/elib/0100/ (дата обращения: 07.10.2026).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21900-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582402 (дата обращения: 07.10.2026).

2. Ермакова, А. Н. Управление ИТ-проектами. Ч.I : учебник / А. Н. Ермакова. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 196 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/156620/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Бирюков, А. Н. Процессы управления информационными технологиями : учебное пособие / А. Н. Бирюков. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 262 с. — ISBN 978-5-4497-2442-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/133974/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. — 3-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-4488-0086-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/145913/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Анисифоров, А. Б. Основы цифровой трансформации бизнеса : учебное пособие / А. Б. Анисифоров, О. В. Ростова, О. А. Балабнева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7422-8314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/142997/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная:

1. Ивановский, М. А. Управление ИТ-проектами : учебное пособие / М. А. Ивановский, И. А. Глазкова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2025. — 129 с. — ISBN 978-5-8265-2876-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/154966/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583152 (дата обращения: 07.10.2026).

3. Тишина, Н. А. Современные средства разработки программного обеспечения : учебное пособие / Н. А. Тишина, Е. Н. Чернопрудова, В. Н. Костин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-7410-3274-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/153085/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Алексахин, А. Н. Программное обеспечение управления проектами : учебник / А. Н. Алексахин, И. Ю. Владыко, Е. В. Сибирская ; под редакцией Е. В. Сибирской. — Москва : Университет «Синергия», 2025. — 144 с. — ISBN 978-5-4257-0670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/156717/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Волк, В. К. Базы данных : учебник / В. К. Волк, В. Ю. Осеев, О. С. Черепанов. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 544 с. — ISBN 978-5-9729-2594-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/154413/details (дата обращения: 07.10.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583832 (дата обращения: 07.10.2026).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» : Образовательная платформа Юрайт ЭБС : [сайт]. – Москва. - URL: https://www.urait.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» : Цифровой образовательный ресурс и База данных «Цифровая библиотека IPRsmart» ЭБС : [сайт]. – Москва. - URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. – Москва. - URL: http://elibrary.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
4. Moodle : электронное образование : [сайт]. - URL: http://student.jurac.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
5. КонсультантПлюс : Справочная правовая система : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
6. Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации : [сайт]. – URL: http://pravo.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
7. Российская государственная библиотека : официальный сайт. – URL: https://rsl.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
8. Российская национальная библиотека : [сайт]. – URL: http://nlr.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
9. Президентская библиотека : [сайт]. – URL: https://prlib.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
10. Библиотека диссертаций. Электронная библиотека РГБ : [сайт]. – Москва. – URL: https://diss.rsl.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
11. Российская газета : [сайт]. – Москва. - URL: http://rg.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
12. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
13. Высшая аттестационная комиссия (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации : Объявления о защитах ВАК : [сайт]. – Москва. – URL: https://vak.gisnauka.ru/adverts-list/advert (дата обращения: 01.10.2025). – Текст: электронный.
14. Наука и образование против террора : [сайт]. – URL: https://scienceport.ncpti.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
15. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет : [сайт]. – URL: https://ncpti.su/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
16. Министерство внутренних дел Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://мвд.рф/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
17. Совет Безопасности Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://scrf.gov.ru (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
18. Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

19. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
20. Экспертный совет при Правительстве РФ : [сайт]. – URL: http://government.ru/department/270/about/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
21. Президент России : официальный сайт. – Москва. – URL: http://kremlin.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
22. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://council.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
23. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://duma.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
24. Сайт Конституции Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://constitution.garant.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
25. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
26. Федеральная таможенная служба : [сайт]. – URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
27. Министерство Финансов РФ : [сайт]. – URL: www.minfin.ru (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
28. Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/?ysclid=mvav84eckc64597681 (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
29. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://digital.gov.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
30. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства мойбизнес.рф : национальные проекты России : [сайт]. – URL: https://мойбизнес.рф/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
31. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» : [сайт]. – URL: http://sudrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
32. Верховный Суд Российской Федерации : [сайт]. – URL: https://www.vsrf.ru/?ysclid=l7927cbe42965952842 (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
33. Конституционный Суд Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://ksrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
34. Совет судей Российской Федерации : [сайт]. – URL: http://ssrf.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.
35. Федеральные арбитражные суды Российской Федерации : сайт Федеральных арбитражных судов. – URL: http://arbitr.ru/ (дата обращения: 07.10.2026). – Текст: электронный.

7. Лицензионное программное обеспечение

Лицензионное ПО:
Microsoft Windows 7 Professional
Microsoft Office Standard 2010
ПОНордМастер@5 (лингафонныйкабинет)
ESETAntivirus
СПСКонсультантПлюс
SmartNotebook (ПО для работы с интерактивной доской)

Свободное ПО:
OS Linux Ubuntu
LibreOffice
Adobe Acrobat Reader
MozillaFirefox

Moodle
MozillaFirefox
Moodle

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.